

협회장 입후보자 소개 및 공약

성명 : 박수인



기간	내용	
2024. 1 ~ 현재	현	디지털기업협회 수석부회장
2006. 1 ~ 현재	현	(주) 와일리 대표이사
2015. 3 ~ 2022.12	前	서울예술대학 광고창작과 겸임교수



[입후보의 변]

26년은 제가 창업한 와일리가 20주년이 되는 해이며, 디지털기업협회에 가입한지 10년이 되는 해입니다.

개인적인 의미가 큰 26년에 협회장으로 출마까지 하게 되어 영광으로 생각합니다.

그동안 저에게 많은 도움과 응원 그리고 항상 의지가 되어 주신 협회의 대표님들과 협회사분들께 이젠 사명감을 가지고 보답할 때가 되었다는 생각에 출마를 결심하게 되었습니다.

저는 지난 20년간 디지털 플랫폼 구축, 기업의 디지털 전환(DX), IT·마케팅 통합 전략을 수행해오며 회사의 규모를 성장시켜 왔습니다. 기업이 디지털로 성장하는 현장을 누구보다 가까이에서 경험해온 실무형 리더로서, 이제는 개별 기업의 성장을 넘어 **“회원사 모두가 함께 건강하게 성장하는 협회”**를 만들고자 협회장에 출마합니다.

디지털기업협회는 IT, 디지털 마케팅, UI/UX, 솔루션, AI 기반 서비스 등 다양한 분야에서 활동하는 100여 개 기업의 연합체입니다. 각자의 전문성은 뛰어나지만, 서로 연결되고 확장될 수 있는 플랫폼은 아직 부족합니다.

지금 디지털 기업들은 기술보다 경영, 네트워크보다 기회, 인재보다 생태계 부족으로 어려움을 겪고 있습니다. 그래서 저는 그동안 많은 회원사 분들과 헌신하신 협회장님들이 만들어 온 이 소중한 네트워크를 **회원사의 매출·인재·브랜드가 성장하는 산업 플랫폼으로 바꿔보려고 합니다.**

실질적인 역할을 할 수 있는 협회로서, 협회장이라는 자리는 명예가 아닌 책임이라는 생각으로 협회장의 자리에 임하도록 하겠습니다.

[주요공약 및 실행계획]

공약 1. 협회를 '매출이 만들어지는 비즈니스 플랫폼'으로 전환

- 협회를 통한 공동 IR 기능을 강화, 하여 회원사의 소식과 서비스를 알릴 수 있는 기능
- 회원사들과의 실질적인 네트워킹을 통해 협력 방안 마련

공약 2. 인력난 해결을 위한 '디지털 인재 수급·교육센터' 설립

- 대학·부트캠프와 MOU 체결하여 신입·경력 인재 공급 체계화
- 회원사 공동으로 사용할 수 있는 교육 콘텐츠·훈련 프로그램 운영
- 정부·지자체 지원사업 연계로 교육비 부담 절감 모델 구축

공약 3. 회원사 경영을 지원하는 '경영 지원 바우처' 도입

- 기존 서비스를 더 발전시켜 법률·재무·노무·세무 등 전문가 자문 서비스 협회 공동 계약
- 정부 지원 사업을 신속하게 알림
- 신규 제휴를 통한 회원사 복지 혜택 서비스 확대 (건강, 상조, 복지 등)
- 금융 연계를 통한 더 나은 금융 서비스 지원 가능

공약 4. 디지털기업협회의 위상을 높이고 영향력 확대

- 기존 총회 운영 방식의 개선으로 보다 의미있는 시간과 자리 마련
→ 조찬 모임과 저녁 만찬을 효율적으로 운영하여 시간 활용과 참여 극대화
 조찬 - 다양한 전문가의 강의 / 저녁 만찬 - 네트워크를 보다 적극적이고 즐겁게 할 수 있는 장소와 시간 제공
- 디지털 산업 리포트 발행으로 산업 대표성 강화
- 분과모임과 클럽다이아 등의 방식을 보다 발전시키고 강화할 수 있는 계기 마련