



안녕하세요. 하나애드 IMC 입니다.

광고주의 이익을 최우선으로 생각하며, 이익을 극대화하기 위한
유니크한(Unique) Marketing Partner입니다.

하나애드를 소개합니다.

설립일

2003년 11월

대표

김진백

직원수

35명(2017년 02월 현재)

소재지

서울시 영등포구 여의도동 14-3번지 아이비피아빌딩 7층

사업종류

키워드, 배너, 모바일, SNS, 바이럴 마케팅, 컨설팅, 오프라인 광고

저희 하나애드는
믿음직한 파트너로서
다수의 광고주분과 **동반성장**을
하고 있습니다.



HANA
HanaAD IMC

History

2006
~2004

(주)하나애드IMC 법인 설립
(주)다음커뮤니케이션 광고대행업무 계약 체결
(주)엠파스(현 네이버) 광고대행업무 계약 체결
(주)오버추어코리아 광고대행업무 계약체결
구글코리아 광고대행 업무계약 체결
오버추어(유) 우수대행사선정(Power Agency)
오버추어/NHN주관 OMS2008 스폰서참여 및 주제발표

2013
~2011

중국 포털사이트 "바이두" 광고대행 계약 체결
중국 APP "포토원더" 마케팅 프로젝트 진행
SNS/모바일 사업부 신설

2010
~2007

구글코리아 2007년 Q4 성장률 1위 대행사
오버추어(유) 우수대행사선정(최고등급 CA대행사)
네이버 공식 광고대행 계약
Search AD 전문사업부 확장
OPERA 솔루션정식 Launching

2016
~2014

사무실 확장 이전 (여의도동)
약 50여 회사의 SNS 마케팅 대행
약 1,200여 회사의 온라인 마케팅 대행
브랜드 활성화, 온/오프라인 통합 프로모션
게임 및 APP프로모션, 해외 마케팅 등 다양한 분야 경험
SNS Platform 개발 및 SNS 분석 및 리포트 솔루션 개발

Our Core Value!

하나애드의 핵심가치는 Human, Unique, Generate, Emotion 입니다.
HUGE는 고객과 구성원의 큰 성공을 상징하며 변화를 두려워하지 않고 창의적으로 만들어가는 도전 정신 입니다.

H U G E

UMAN NIQUE ENERATE MOTION

도전적인 추구 가치, HUGE를 앞세워 13년 동안
광고주가 만족하는 광고성과를 이루어냈습니다.

Human

하나애드의 마케팅 전문가들로 구성되어 있습니다.

광고 전략 기획자, 크리에이터, 매체 전략가, 브랜딩 전문가, 전략 분석가 등 각 분야의 전문가들이 팀워크를 이루어 성공적인 비즈니스 결과를 전달 합니다.



HANAAD People's Point

하나애드는 다양한 프로젝트 경험을 통해 노하우를 쌓아온 전문적인 맨파워를 보유하고 있습니다. 축적된 노하우를 바탕으로 각각의 영역에서 성공적인 프로젝트를 수행하여 一當百을 자랑합니다.

Unique

하나애드는 고객의 성공을 위하여 광고주 입장에서 생각하면서 효율 높은 광고 성과를 위해 차별화된 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.
두려움 없는 열정으로 독특하고 차별화된 광고 기법을 개발하여 고객의 성공을 도모하고자 합니다. 창의적인 도전정신이 광고주 성공의 지름길입니다.



Marketing
Research

Auditing & Research Program

마케팅 분석
컨셉 테스트
광고 효과분석
각 분야별 리서치 코디네이션



Trend Analysis

Trend Catch / Feedback System

트렌드 분석 및 피드백 관리
브랜드 모니터링 및 위기관리
트렌드 리포트 발간



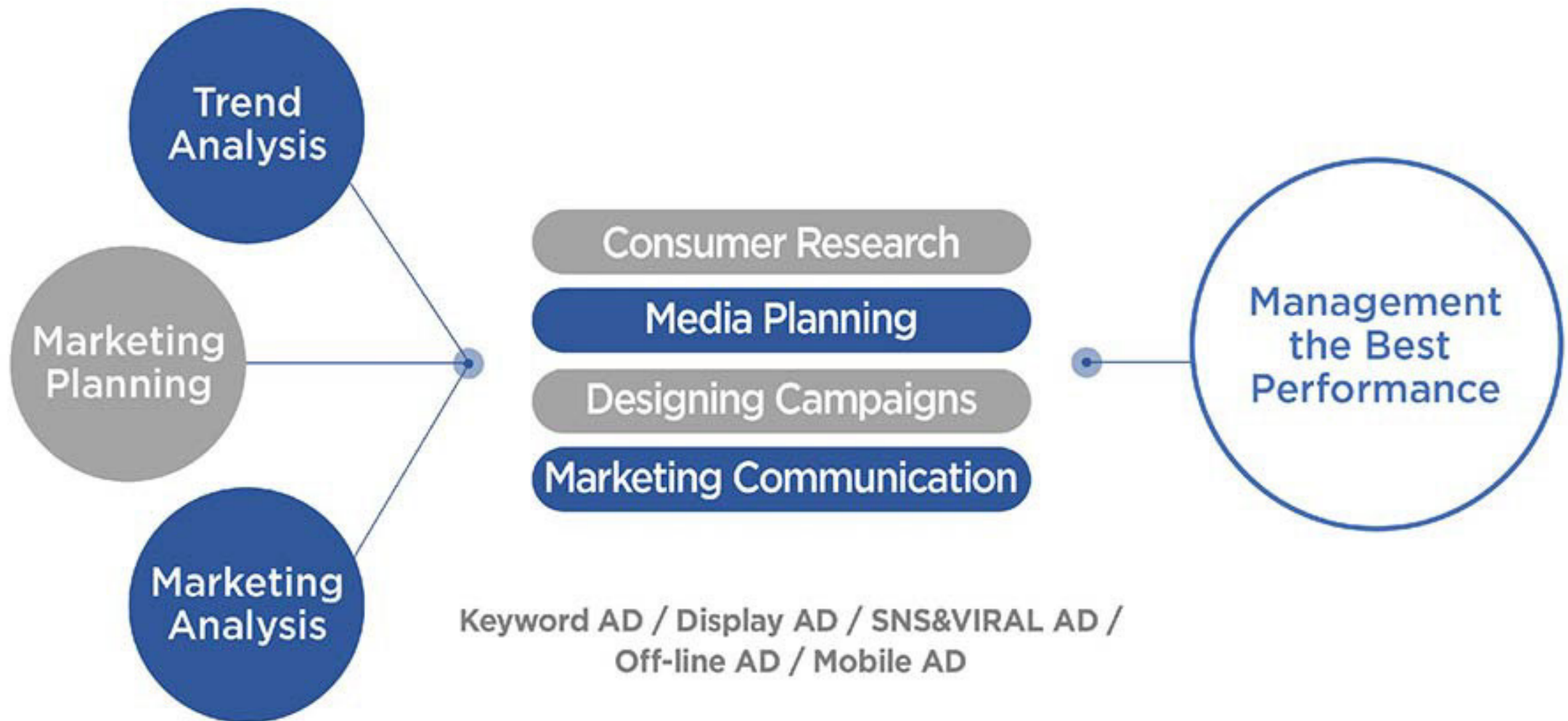
Marketing
Consulting

Marketing Consulting Group

자문교수 컨설팅
마케팅 이슈 및 사례연구
신규광고 개발 및 상용화
HANA Database 구축 및 활용

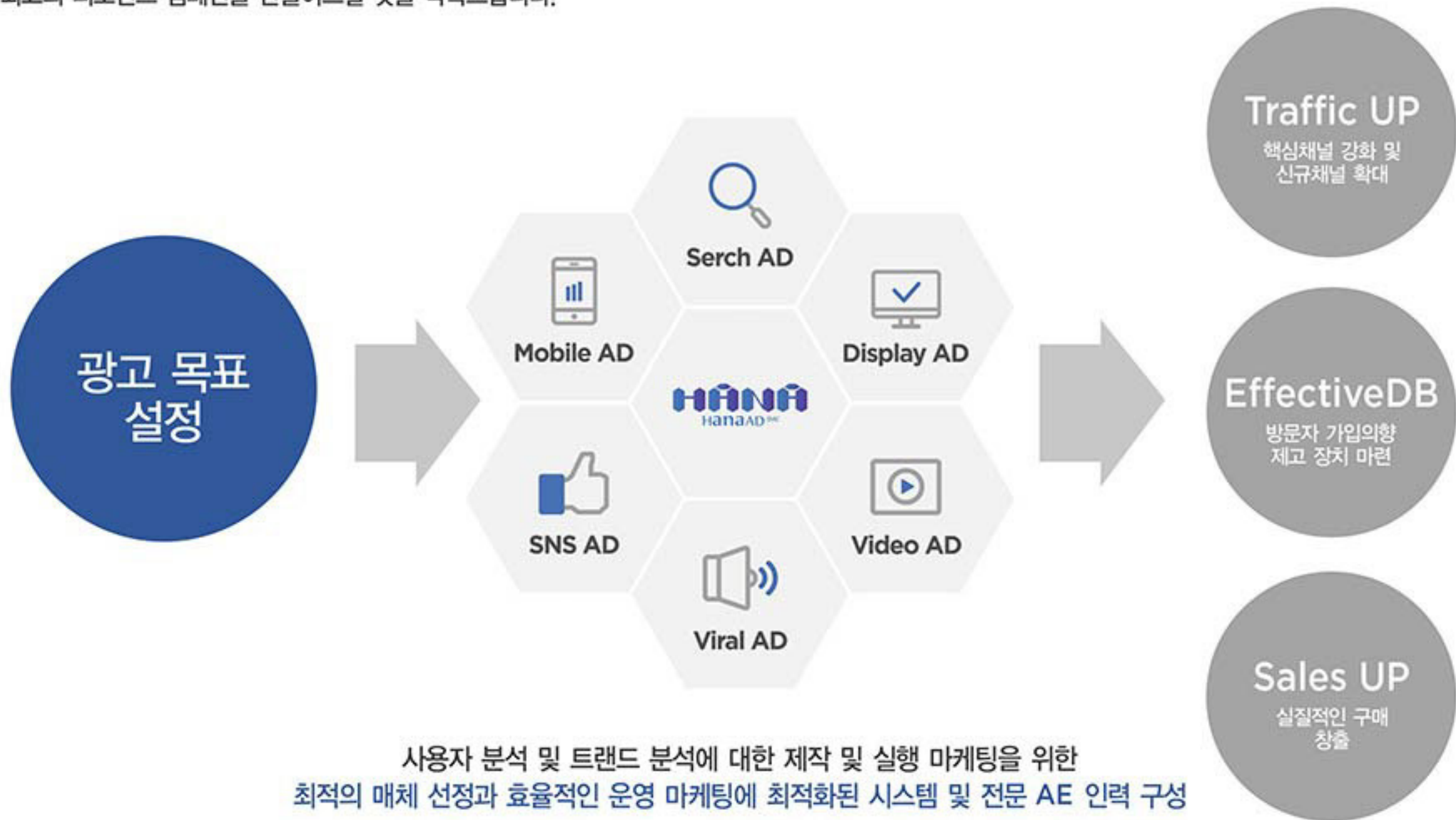
Generate

하나애드는 끊임없는 상품 및 플랫폼 개발로 효율적인 마케팅 활동이 될 수 있도록 노력합니다
다양한 산업 군의 노하우를 발견하고 적용하는 Unique Marketing Partner 입니다



IMC Marketing

하나애드는 광고주의 광고 목적에 맞춰 검색광고, 배너광고, 모바일광고, SNS 광고 등을 유기적으로 연계하여 최고의 퍼포먼스 캠페인을 만들어드릴 것을 약속드립니다!



Emotion

하나애드는 고객과 소통할 수 있는 감성적인 마케팅을 통해 고객에게 공감을 이끌어 냅니다.

고객의 감성을 일으켜 제품을 알리고, 브랜드 이미지를 알리는 감성마케팅을 통해 브랜드 긍정적인 이미지화에 도움을 드립니다.

소통

고객과의 소통을 할 수 있는
감성적인 마케팅을 통해 브랜드에 대한
신뢰도를 향상 시킵니다.



관계

고객과 꾸준한 관계 유지를 통해 신뢰도
향상에서 한 단계 높여 고객과 브랜드간의
관계 형성을 하고, 브랜드에 대한
충성고객이 되도록 합니다.

— HANAAD 레퍼런스 및 조직도

CLIENT

하나애드IMC는 다양한 카테고리, 빅클라이언트, 글로벌 브랜드 등 서비스 레퍼런스를 보유하고 있습니다.



Search AD Reference (Performance)

Apple Premium Reseller Store F사

(2013년 1월 ~ 2014년 10월 / 대행기간 : 1년 10개월)

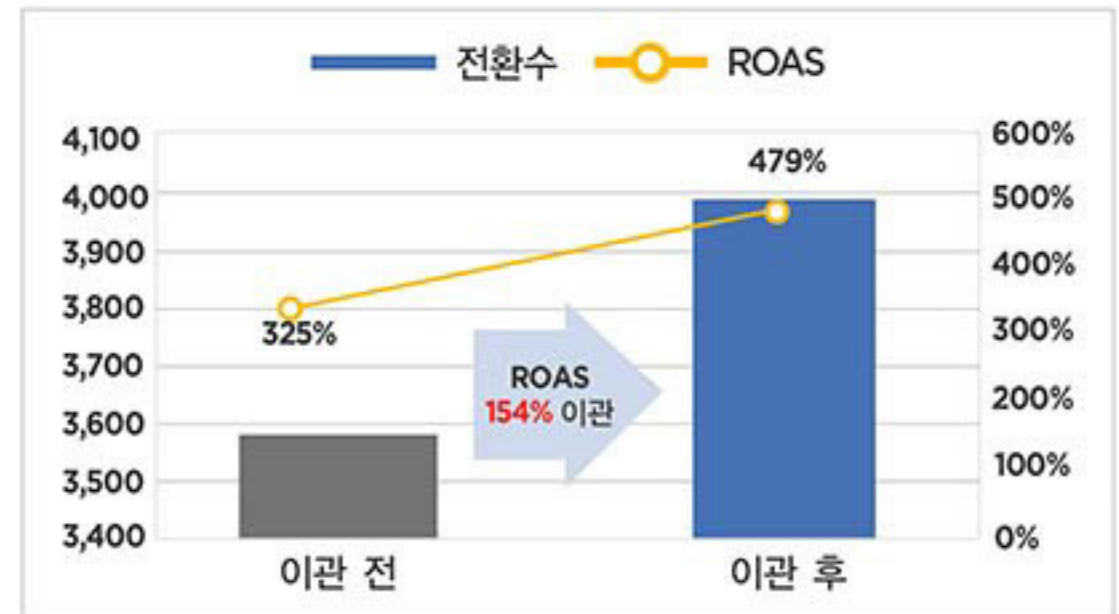
“환경 변화에 따른 효율 감소를 최소화하여 ROAS를 안정화시킨 사례”

캠페인목표

구매 전환 증대를 통한 ROAS 350% 이상 달성

핵심전략

주요 프로모션 Push 및 신제품 이슈 적극적인 대응, 월간 효율 필터링을 통한 운영 최적화



Search AD Reference (Performance)

Global Brand Audi Reseller **T사**

(2015년 7월 ~ ing / 대행기간 : 7개월)

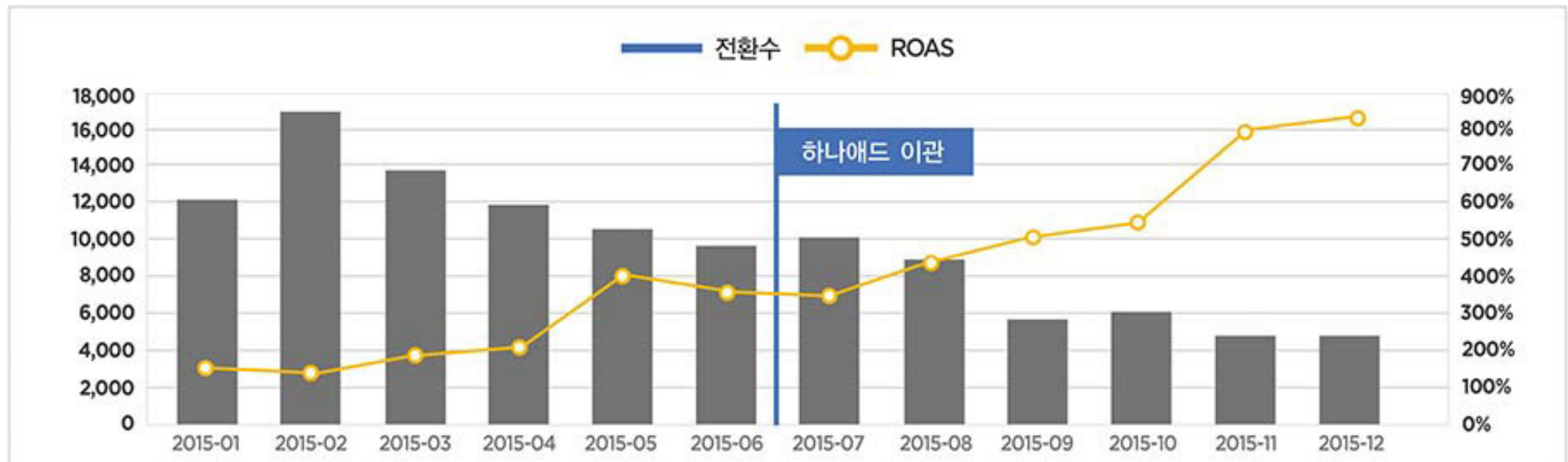
“신차출시, 모터쇼 등 시즌 이슈에 따른 맞춤형운영으로 효율을 극대화 시킨 사례”

캠페인목표

견적신청, 브러슈어 신청, 시승신청 증대 및 전환데이터 수집

핵심전략

전환율 높은 유효키워드를 다수 발굴, 연관검색어 작업을 통한 전환 K쿼리 증대



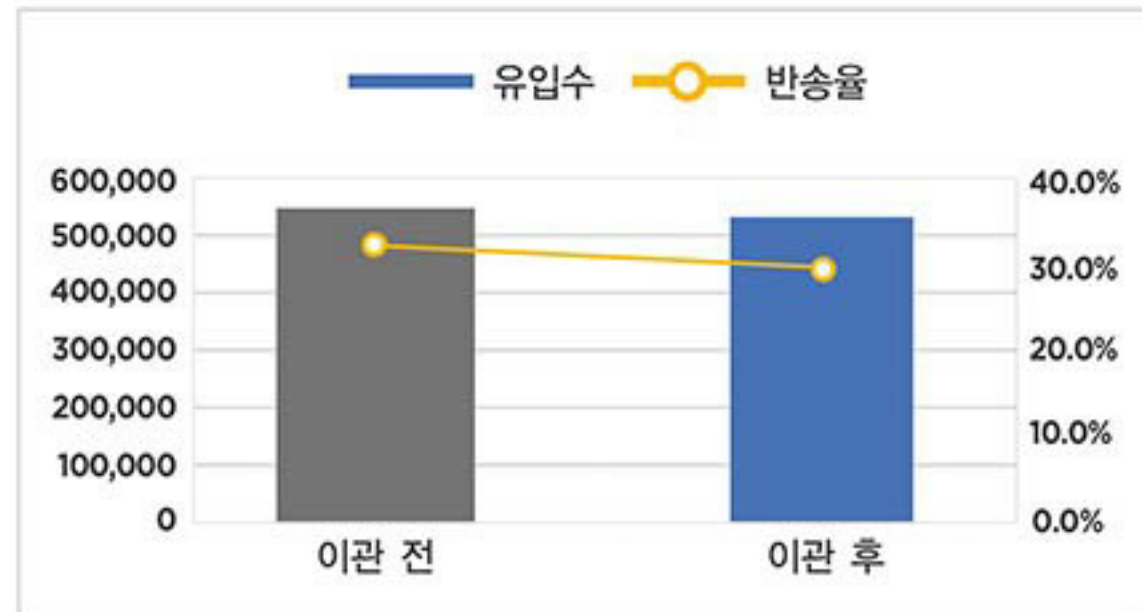
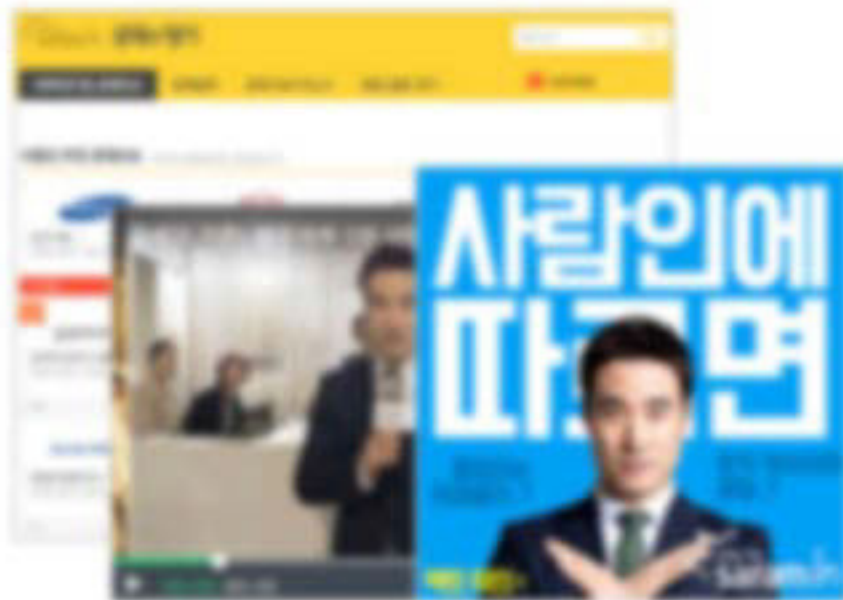
Search AD Reference (Performance)

취업포털 사이트 방문자수 1위 업체 **S사**

“공채일정에 맞춘 신속한 전략 변경으로 효율을 극대화 시킨 사례”

캠페인목표 사이트 유입 클릭율 증대, 반송율 감소

핵심전략 기업별 키워드 확장 및 공채일정에 맞춘 키워드 관리, 시즌별 공격적인 PUSH 운영을 통한 광고효과 극대화



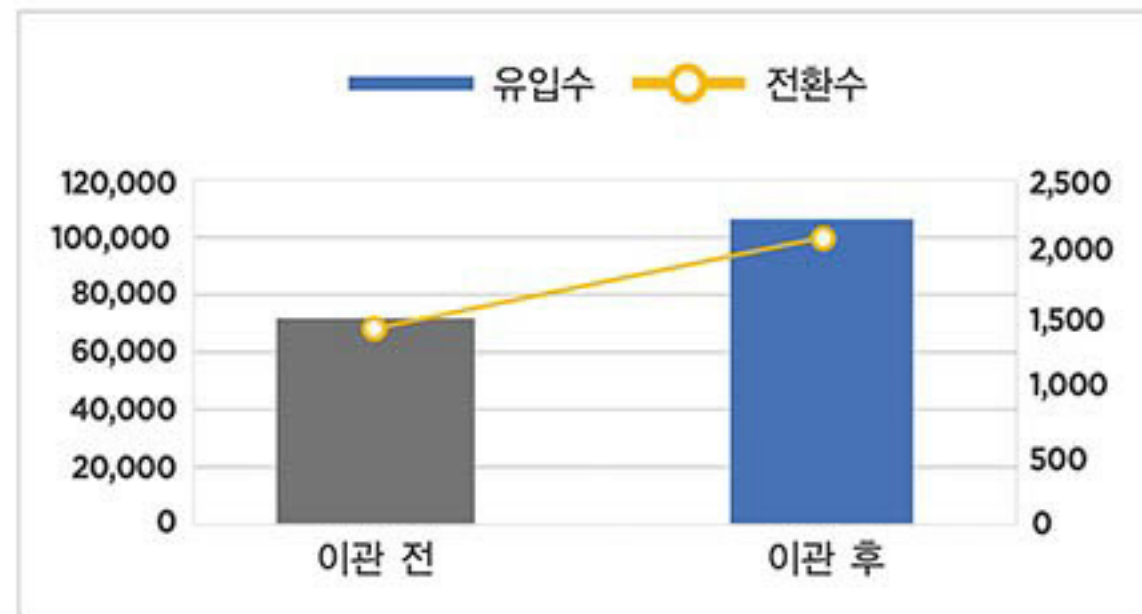
Search AD Reference (Performance)

국내 중고폰매입 1위 업체 **F사**
(2015년 1월 ~ ing / 대행기간 : 1년 2개월)

“지점키워드 확장 및 브랜딩으로 검색광고 효율을 극대화 시킨 사례”

캠페인목표 사이트 유입, 중고폰 매입 및 착한리퍼 신청 증대

핵심전략 지점별 키워드 확장 및 브랜드검색을 통한 브랜딩 제안, 시즌별 배너 프로모션을 통한 검색광고 극대화



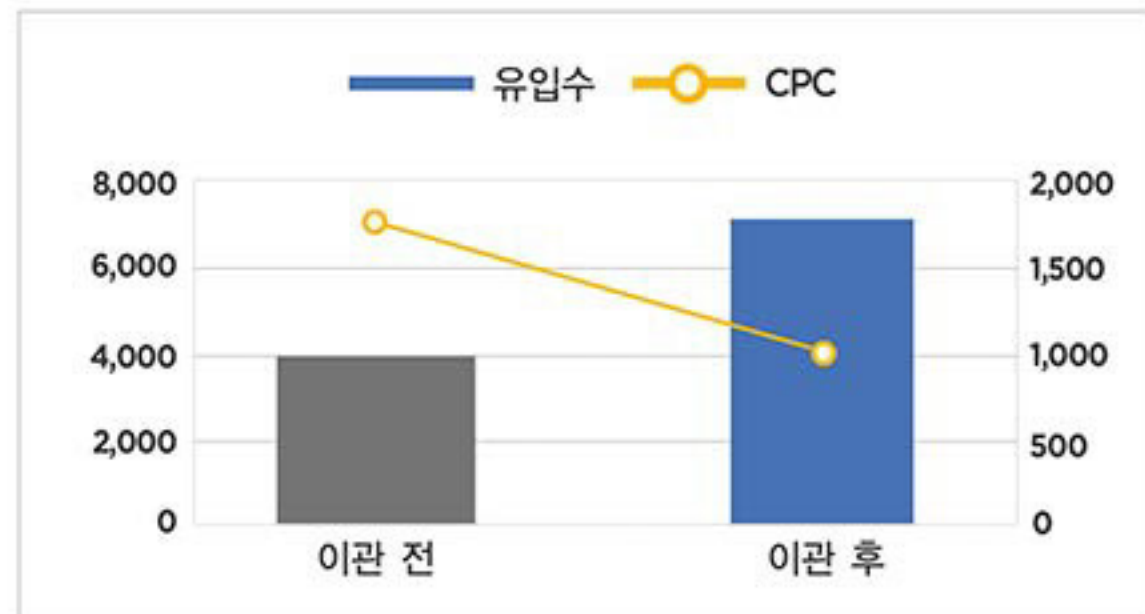
Search AD Reference (Branding)

16년 연속 1위 기업 **A침대**
(2013년 10월 ~ ing / 대행기간 : 2년 4개월)

“시즌별, 카테고리별 맞춤운영을 통해 효율을 극대화 시킨 사례”

캠페인목표 사이트 유입 증대

핵심전략 신규 키워드 발굴 및 시즌/카테고리별 유동적인 전략변경을 통한 광고효과 극대화



Search AD Reference (Branding)

Global Motor Brand T사
(2013년 10월 ~ 2016년 2월 / 대행기간 : 2년 5개월)

“신규차종 런칭 이벤트를 통해 타겟 고객과의 접점을 극대화 시킨 사례”

캠페인목표 사이트 유입, 회원가입, 시승신청 증대

핵심전략 타겟 관심사 키워드 중점의 검색광고 운영 및 브랜드검색 전환 극대화



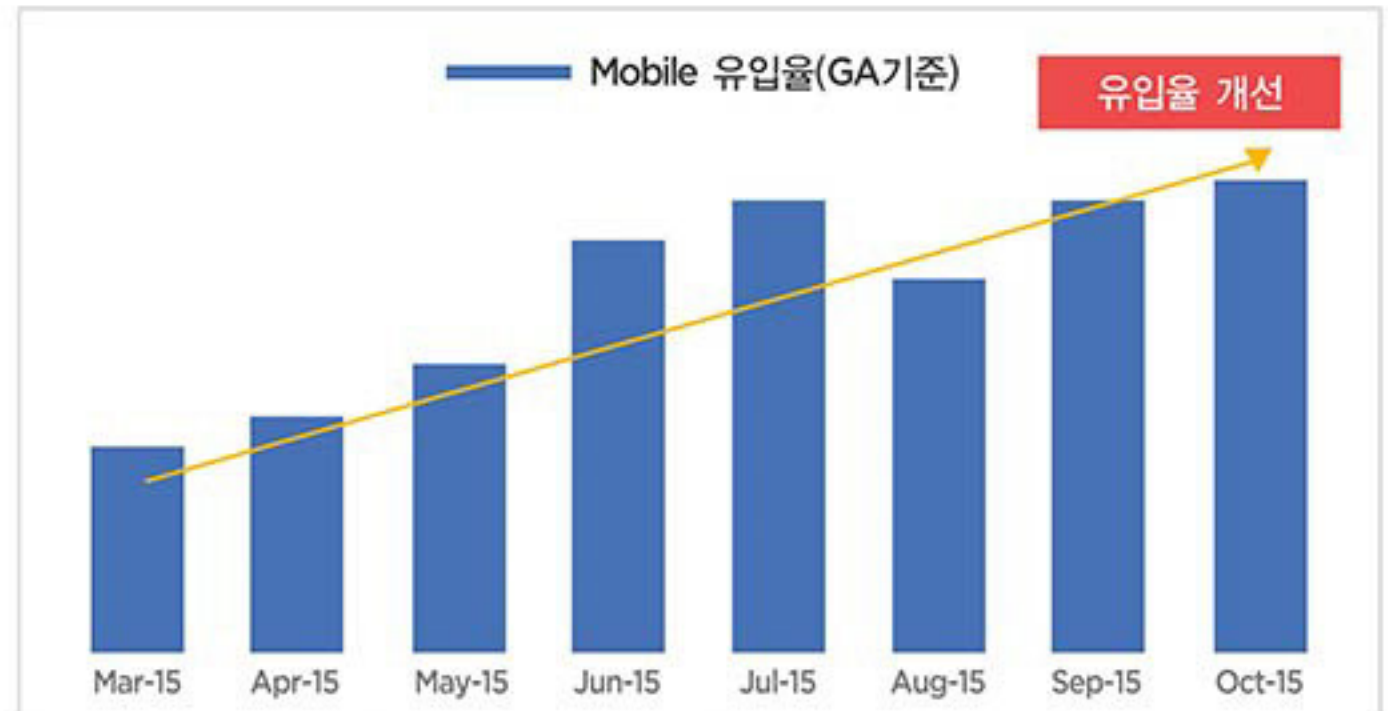
Display AD Reference (Performance)

2015년 대한민국 올해의 브랜드 대상 구인구직 **B사**
(2012년 8월 ~ 2015년 10월 / 대항기간 : 3년 2개월)

“타겟 맞춤형 매체 선정 및 소재 운영을 통해 진성유저를 확보한 사례”

캠페인목표 트래픽 및 진성유저 확대

핵심전략 타겟별 관심 직종의 소재 활용 및 GA기준으로 유입율 확인하여 매체별 최적화 진행



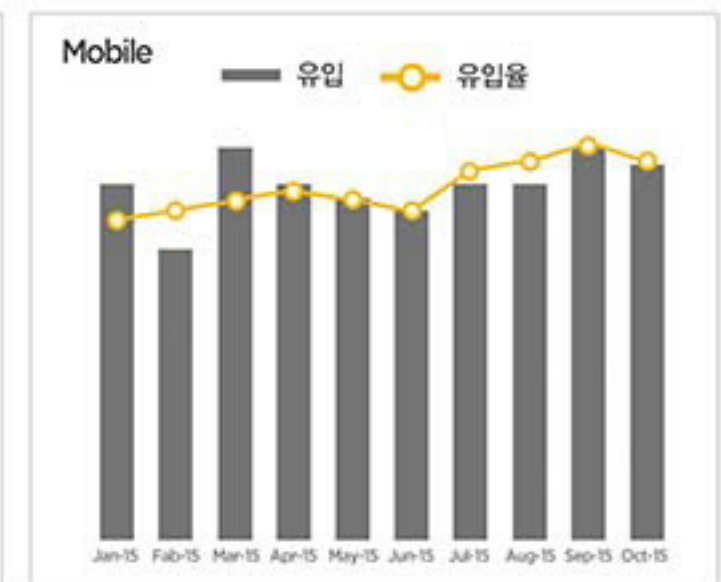
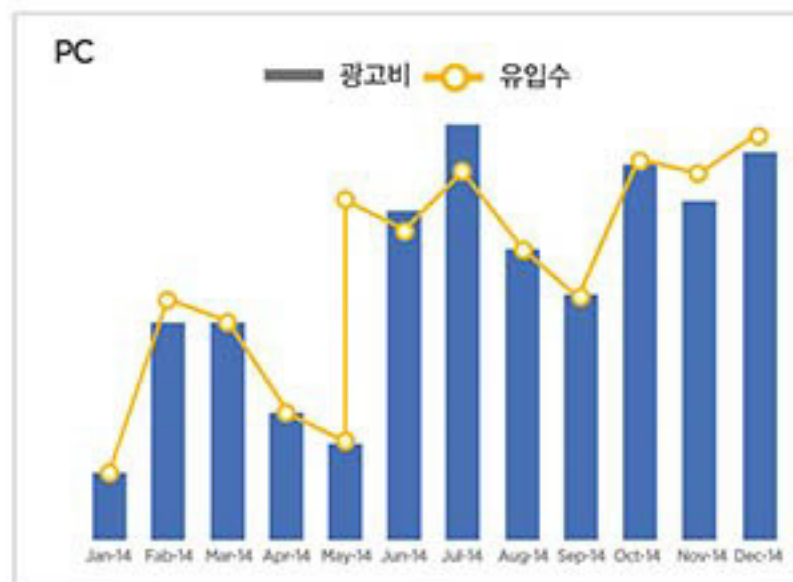
Display AD Reference (Performance)

종합쇼핑몰 **이사**
(2014년 1월 ~ ing / 대행기간 : 2년 2개월)

“환경 변화에 따른 매체 운영으로 UV 7배 이상 증가시킨 사례”

캠페인목표 UV기준으로 유입을 확인하여 매체별 최적화 진행

핵심전략 데일리 상품운영, 매체 최적화로 인한 CTR증가 및 유저 관심도 증가



Display AD Reference (Performance)

소셜커머스 W사

(2015년 10월 ~ 2016년 2월 / 대행기간 : 5개월)

“목표 대비 -20% 낮은 CPI 달성한 사례”

캠페인목표

앱 다운로드 및 매출 확대

핵심전략

시간대별 효율측정 등 최적화 작업을 통하여 낮은 비용으로 고객 유입 확대



SNS AD Reference (Branding)

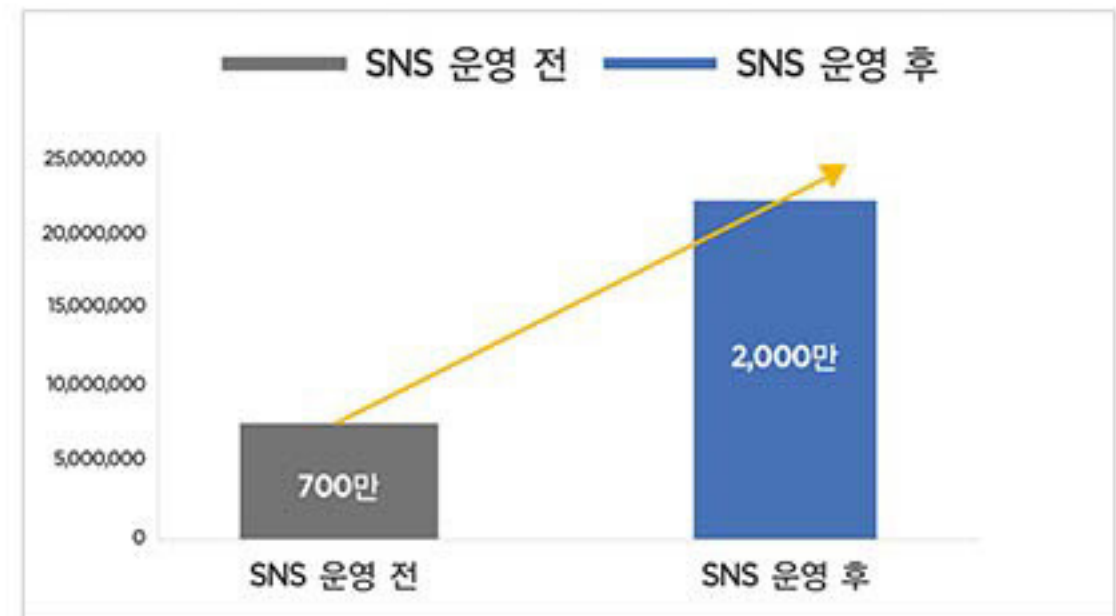
스팸차단 어플 1위 **K사**
(2014년 4월 ~ 2016년 3월 현재 / 대항기간 : 2년)

“SNS 마케팅을 통해 스팸차단 정보 확산과 앱 인지도를 상승시킨 사례”

캠페인목표 페이스북, 카카오톡 등을 통해 앱 인지도 상승

핵심전략 관심도 높은 콘텐츠 제작 및 이벤트 프로모션을 통해 팬들과 소통

[다운로드 수 3배 증가]



SNS AD Reference (Branding)

공공기관 SNS운영 공공누리
(2015년 3월 ~ 2015년 11월 / 대항기간 : 7개월)

“공공누리 사업에 대한 인지도 및 홈페이지 방문을 통한 저작물 사용 독려한 사례”

캠페인목표

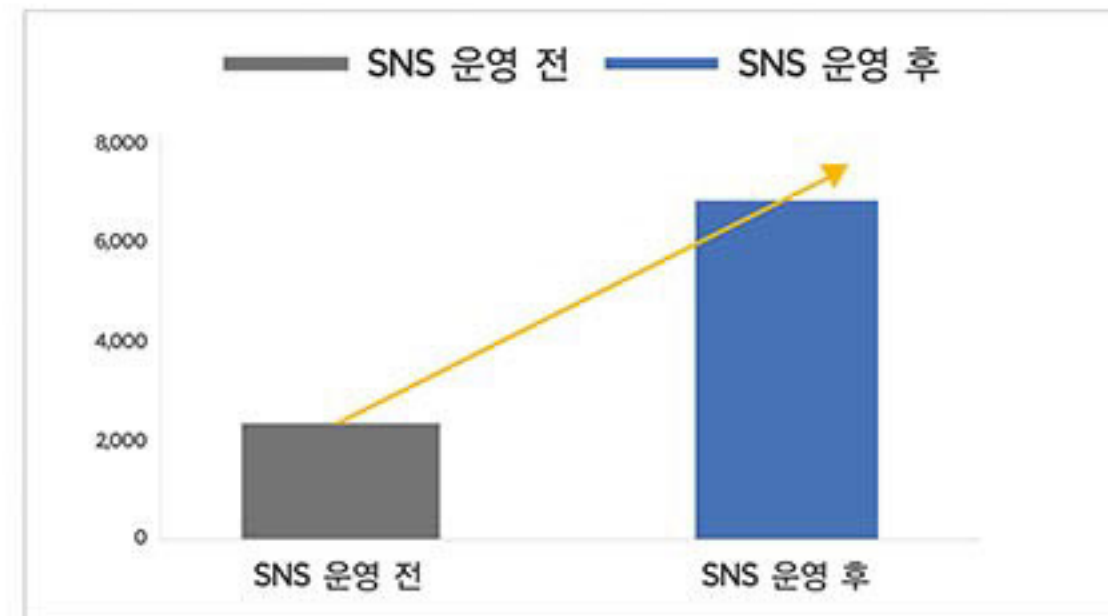
페이스북 내 바이럴 활성화 및 홈페이지 유입 증가

핵심전략

페이스북 이벤트 운영을 통한 홈페이지 유입 유도 및 SNS서포터즈 운영으로 바이럴 확산



[페이지 월 평균 방문자 4배 증가]



Viral AD Reference (Branding)

화장품 브랜드 바이럴 **P브랜드**
(2013년 3월 ~ 2014년 2월 / 대행기간 : 1년)

“신제품에 대한 바이럴 마케팅과 수분크림 및 보스크림 부분 순위를 상승시킨 사례”

캠페인목표

바이럴을 통해 제품에 대한 인지도 상승

핵심전략

서포터즈 모집을 통해 블로그, 카페 등에 제품에 대한 장점 전달 극대화



[P브랜드 인지도 조사 결과]

2013년 백화점 온라인몰 매스 부문 단일 제품 최다 판매 1위

2014년 올리브영 보습크림 판매 1위

Viral AD Reference (Branding)

백일해 백신 캠페인 **B브랜드**
(2013년 9월 ~ 2013년 11월 / 대항기간 : 3개월)

“백일해 백신 예방 필요성 메시지 전달 이벤트 프로모션 사례”

캠페인목표	아기모델 선발 포토콘테스트 운영을 통해 참여자 바이럴 유도
핵심전략	백일해 백신이 필요한 부모 대상으로 포토 콘테스트 진행

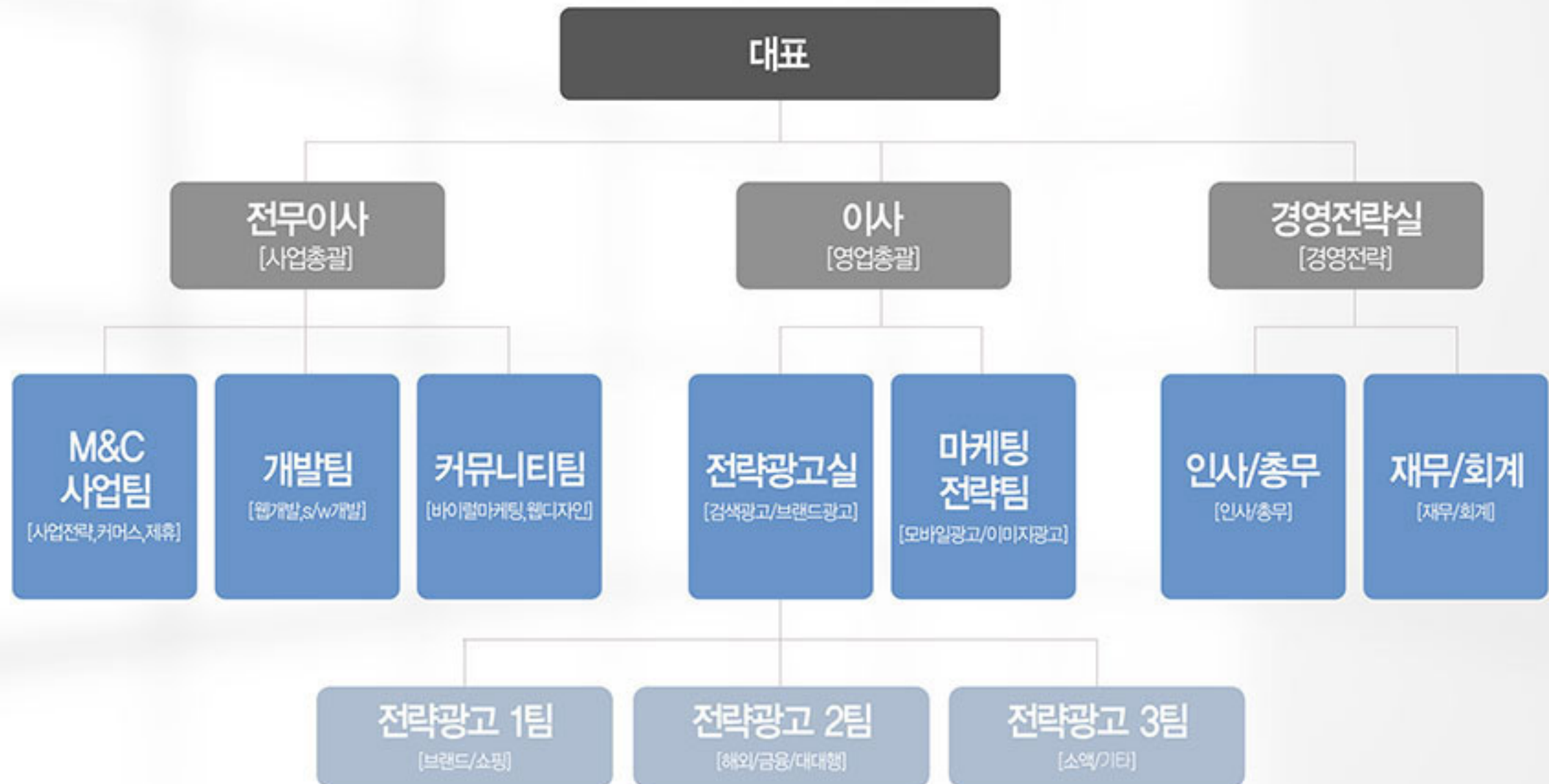


[이벤트 프로모션 결과]



Organization

하나애드는 온라인 마케팅 전문가들로 구성되어 있습니다.
온라인 마케팅의 전 영역, SA, DA, MO, SNS, 바이럴을 퍼포먼스 기반으로 서비스 합니다.



—
HANAAD

업무프로세스 및 제공서비스

Process

광고진단부터 성과측정까지! 광고가 소비자에게 효율적으로 도달하는데 필요한 광고 최적화 4단계 프로세스로 담았습니다.

광고주의 광고현황을 심층적으로 파악하고 비즈니스의 유형을 체계적으로 분석하여 경쟁사의 광고와 비교 분석하여 정확하게 광고를 진단합니다.



광고진단

광고 현황 파악
비즈니스 유형 분석
경쟁사 비교 분석



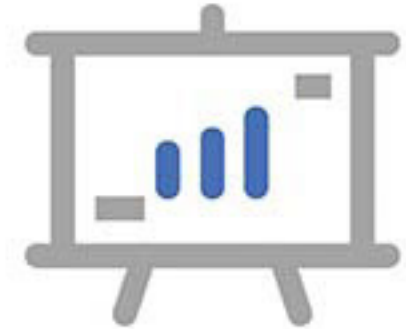
전략설정

광고 개선 실행 방안
업종/시즌/타겟에 맞는 전략
광고 목표에 따른 매체 최적화
사이트 진단 및 사이트 컨설팅



전략실행

캠페인 세팅 및 광고 운영 전반
-실시간 모니터링
-입찰 관리 등

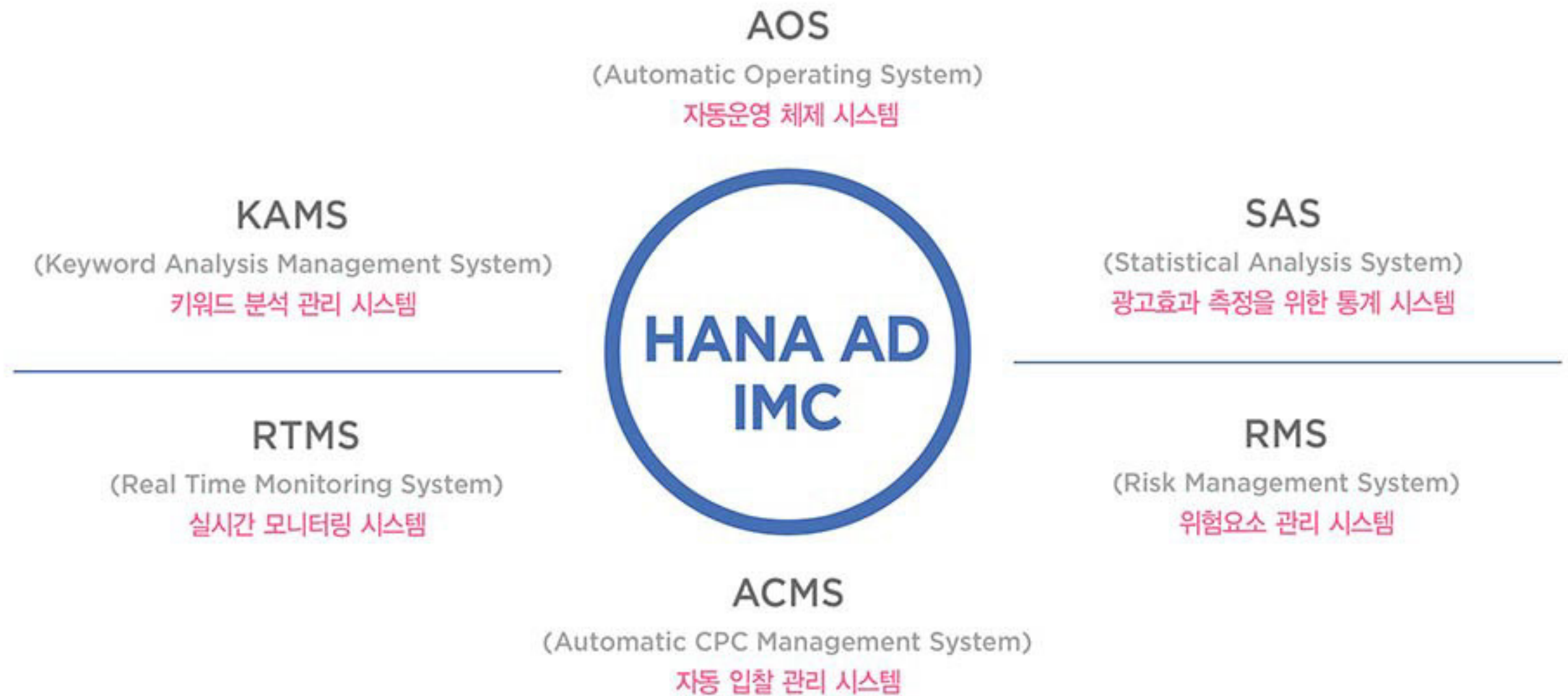


성과측정

성과 보고서 제공
광고 전략 및 개선 방안 제안

IMC Solution

광고 운영, 분석, 경쟁사 실시간 모니터링, 최적화 시스템을 통해 광고 퍼포먼스를 극대화 합니다.



Tracking Tool.1

어떤 경로를 통해 우리 홈페이지에 들어왔을까? 홈페이지에 들어와 어떤 메뉴를 보고 전환이 발생했을까?
체계적인 자사분석 솔루션을 통해 다양한 방향에서 광고를 분석하고 효율적으로 광고가 운영될 수 있도록 관리해드립니다.

성과분석 솔루션



온라인광고를 통한 마케팅
광고효과측정
검색엔진 ROI 분석

방문객 증가
UI분석/방문 후 활동성
방문성향분석

방문객의 회원전환
전환시나리오/장바구니
회원or비회원 분석

고객유지
지속적인 방문유도로
충성도 / 매출 증가

Tracking Tool.2

네이버 스마트 입찰 종료 이슈에도 문제없이 광고주의 특성에 맞춰 다양한 입찰 방식을 제공해드립니다.

견적가 기반의 자동입찰, 요일/시간대별 입찰가를 지정하는 Time입찰, 시뮬레이션 입찰을 통해 효율적으로 검색광고 순위를 관리합니다.

입찰 솔루션



목표 순위 기반의
예상 견적 금액을 통한
자동입찰

예상 견적 데이터를
기반으로 요일/시간대별
입찰가를 지정

과거 입찰내역을
기반하여 제공되는 자료를
통해 마케터가 직접
시뮬레이션 하여 입찰

Tracking Tool.3

마케팅 전쟁터에서 생존할 수 있는 강력한 무기인 빅키워드 솔루션을 통해 치밀하게 경쟁사 및 소비자를 분석할 수 있습니다.

경쟁사 최근 6개월 예상광고비 조회, 검색광고 황금키워드 발굴, 경쟁사 랜딩URL 추출 등 자료를 토대로 자사 광고주 효율 개선에 적극 활용합니다.

경쟁사모니터링 솔루션



1000만 빅데이터 기반
경쟁사 광고비 추출 솔루션

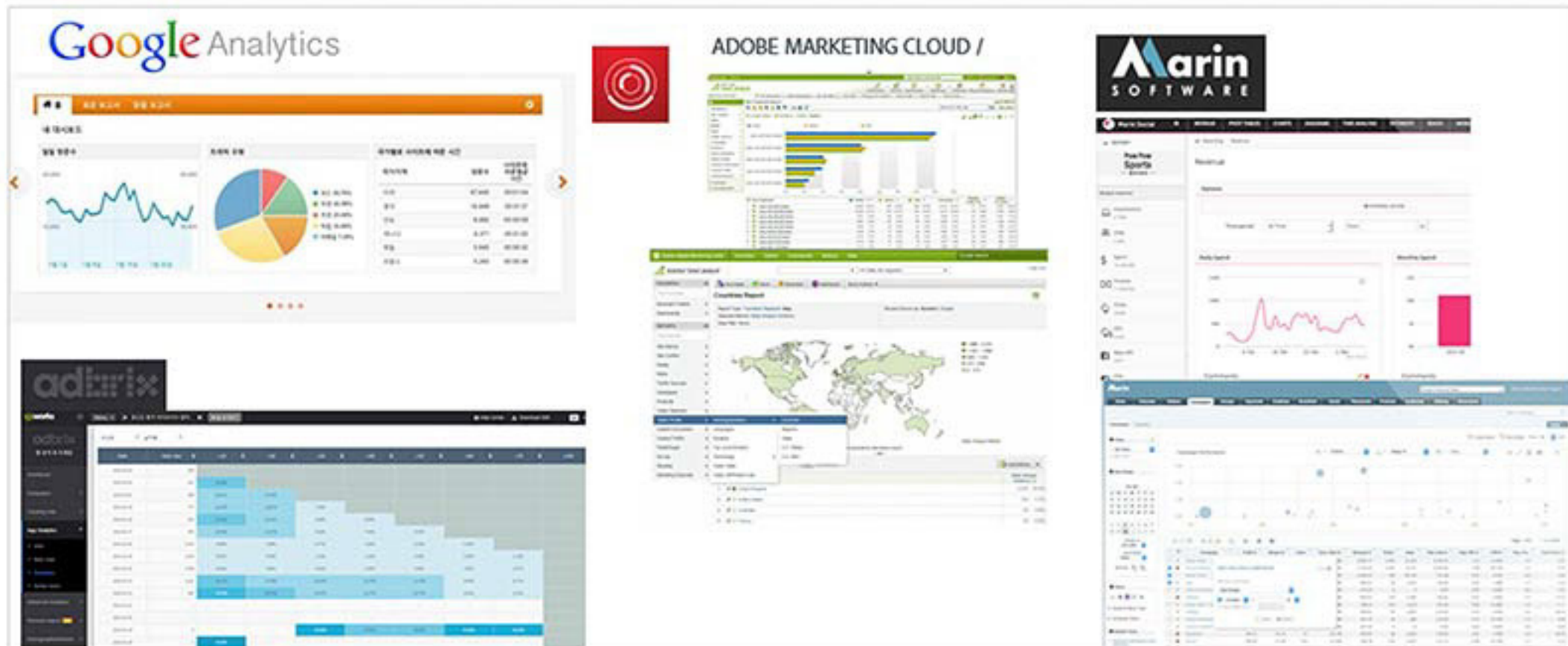
경쟁사 월별 광고비 추이
현재 운영 중인
키워드 추출

경쟁사 광고운영 패턴
대응을 위한 자사 광고주의
월별/일별 예산안 수립

Tracking Tool.4

최고의 디지털 퍼포먼스 마케팅 대행사인 하나애드에서는 글로벌 광고주에 맞춘 글로벌 트래킹 툴을 통해 분석하는 경험치를 가지고 있습니다. 외부 다양한 툴에 대한 분석을 서비스 하는 별도의 팀이 구성되어 있습니다.

3rd Party Tool Reference



Report

하나애드는 일간/주간/월간 및 리뷰 등 정기적인 광고 운영 보고서 제공합니다.

클릭 및 CPC 등 기본 데이터는 물론, 전환 및 CPA 혹은 ROAS 등의 효과 분석을 통해 효율적으로 운영될 수 있도록 꾸준히 방안을 모색합니다.

Daily/Weekly Report



Monthly Report



Hana Portal Newsletter

주요 포털 및 미디어 이슈사항과 경쟁사현황을 정기적으로 제공합니다.

매주 주요 포털 및 미디어 이슈사항 레터링

[illegible]

주요 경쟁사현황 안내

[illegible]

Thank you

Your Success Marketing Partner Group, HANAAD

당신의 성공이 하나애드 성공입니다.

|주|하나애드IMC

서울시 영등포구 여의도동 14-3번지 아이비피아빌딩 7층

Tel. 02-2051-5607 / Fax. 02-2051-5654

www.hanaad.net

