

from[®]

from[®] creative group — brief



about — history — service — methodology — contact

from

프럼[™] 크리에이티브 그룹은 생각 방법론을 통해 혁신적인 휴먼 인터랙티브 개념 — 제품 — 경험 디자인을 제공하여
고객의 비즈니스를 현실로 만드는 유쾌한 친구입니다.

**we are your friends
through thinking
methodology.**



프럼^{역형} 크리에이티브 그룹은 ON - OFF Line 디자인 분야에서
풍부한 경험을 보유한 전문 크리에이티브 디렉터 그룹으로
New Media Platform에 대한 통찰력과 전략적 사고를 통한 프로세스로
고객에게는 만족과 사용자에게는 감동을 전달합니다.

회 사 명	주식회사 프럼크리에이티브그룹
대 표 자	이 인 호
설립연도	2011년 6월 27일
자 본 금	60,000,000원
임직원수	11명
사업분야	MARKETING - BRANDING - EXHIBITION - WEBSITE - MOBILE - MOVIE



공간 확장 이전 및 사업부문 승인

2015.9.15

한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 제 04069 등록

2013.4.29

비디오물 제작업 제 2013-000001 호 등록

2013.1.4

중소기업청 소상공인 제 0011-2012-6691 호 등록

2012.12.27

중소기업중앙회 직접생산 제 2012-33437 호 등록

2012.12.24

한국소프트웨어산업협회 소프트웨어사업자 등록

2012.12.3

주식회사 프럼크리에이티브그룹 법인 전환

2012.2.27

프럼 627 개인사업자 설립

2011.6.27

MARKETING



Online Promotion, Campaign 제작에서 시장에 대한 이해와 소비자 니즈를 통합하여 남다른 전략과 아이디어로 무장된 디지털 마케팅 서비스를 제공합니다.

BRANDING



브랜드가 전달하고자 하는 메시지와 가치를 사회 문화적 인사이트를 바탕으로 표출하여 브랜드와 소비자의 최적의 만남을 이룹니다.

EXHIBITION



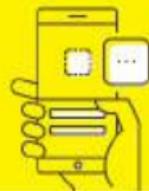
Digital Installation, Interactive Media, Digital Signage 등 다양한 미디어 플랫폼을 통해 펼쳐지는 크리에이티브 콘텐츠는 디지털 테크놀러지와 결합하여 차별화된 사용자 경험을 창출합니다.

WEBSITE



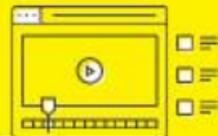
Microsite, e-Commerce, Official Site의 분야에서 고객이 도달하고자 하는 목표에 맞는 마케팅 전략과 서비스를 설계하고 크리에이티브에 기반한 최적화된 UX/UI 디자인을 제작합니다.

MOBILE



Mobile Web, Mobile App, Hybrid App 제작에 있어 최적화된 서비스 환경 있어 최적화된 서비스 환경 구현을 위해 모바일 사용자의 경험과 환경을 깊이 있게 탐색하고 플랫폼에 적합한 전략과 디자인을 제공합니다.

MOVIE



Interactive Film, Viral Movie, Motion Graphic 제작은 감성소통의 스토리라인과 화면 연출을 기반으로 하여 사용자는 자연스럽게 핵심 메시지를 이해하고 공감합니다.

AIRPLANE



— SYNTHETISM — NEO IMPRESSIONISM — FAUVISM — CUBISM — EXPRESSIONISM — FUTURISM — ORPHISM — SUPREMATISM — DADAISM — CONSTRUCTIVISM — PURISM — NEOPLASTICISM — SURREALISM —

EFFECT

고전과 모던, 포스트모던을 거쳐 21세기 새로운 문화들의 철학과 담론에서
비행기를 타고 여행하듯 각 이즘들간을 자유롭게 순간이동하여
그들의 생각과 행동을 모델로 삼아 프로젝트에 반영합니다.

TUNNEL

어두운 터널을 나오는 순간 밝은 빛을 보듯
프로젝트의 영감을 성취하기 위해 심도 깊은
몰입의 시간들을 경험합니다.



EFFECT

프럼 ^{from} 크리에이티브 그룹은 겉으로 보여지는 크기는 작지만
큰 이상과 꿈을 지니고 함께 나아가고 있습니다.

**we are small
but enough to solve
big problems.**

 06028 서울특별시 강남구 압구정로 104 5층 (신사동, 보암빌딩)

 t. +82.(0)2.792.9907

 t. +82.(0)2.792.9908

 fromworks@from.co.kr

 <http://www.from.co.kr>

we are your friends through thinking methology — **from**

o u r — o r g a n i z a t i o n

organization



MANAGEMENT GROUP

Management – Operation – Finance



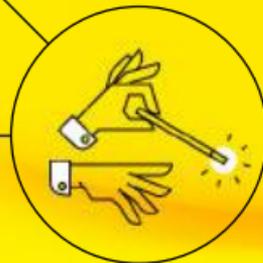
PLANNING GROUP

Planning – Communication – Senario



CREATIVE GROUP

UX – UI – Motion – Editorial



TECHNICAL GROUP

Front-end – Back-end – Server-side



from

we are your friends through thinking methodology — **from**

o u r — w o r k s

w o r k s — m a r k e t i n g

marketing

LG U Plus Promotion.

프렘 크리에이티브 그룹은 LG U Plus의 아이폰 예약 이벤트와 친구초대 이벤트를 진행하였습니다. 아이폰 예약 이벤트는 출시될 아이폰 7의 사전예약 시 풍성한 혜택을 주는 이벤트입니다. 아이폰 7의 제트블랙을 페이지 전반의 톤앤매너로 적용하였고 사전예약 시 혜택들의 주요 카피는 U Plus 브랜드 컬러를 포인트로 강조하였습니다.

친구초대 이벤트는 LG U Plus에 친구를 초대하면 초대받은 친구와 함께 다양한 혜택을 받을 수 있는 이벤트 프로모션입니다. 친구초대의 테마의 맞는 친구들의 캐릭터 일러스트레이션을 사용하여 풍성하고 따뜻한 분위기의 이벤트페이지를 제작하였습니다.

October, 2016

U+ Shop 10.14 ~ 11.15

#친구초대 페스티벌

#LG가족이라면 누리세요!

친구가 가입하면, 10만원 x 2 친구수
친구도 가입 시 최대 160만원 혜택

초청 U+ Shop 이벤트!

U+ 가족이라면? 초대받은 친구만?

친구를 초대하십시오 LGU+

U+ 가족이면 더가는 특별한 혜택
친구도 초대하면 100만원 최대 혜택과 4000원까지*
최대 10만원까지* 모바일 앱, 스마트 TV, 스마트 가전, 스마트 가전, 스마트 가전

초대할 친구 찾기

참여방법

- 1. 초대할 번호 등록
- 2. 초대할 번호에 초대
- 3. 친구가 가입하면

GIFT 친구가 가입하면?

모든 U+ Shop에서 받을 수 있는 최대 160만원 혜택도 누리고!

- 혜택 1 U+ Money

매일 누구나 통신요금 27% 할인
4000원
- 혜택 2 U+ Money

100,000 원

5% 복지상품권 10만원
1000원 선결제
- 혜택 3

커피 + 프랜차이즈 31만원
- 혜택 4

선불카드 재충당금 40만원
- 혜택 5

당첨 확률 100%만 내고
취급 없이 시 분으로 제공하는
U+ 통신요금 (사은 7월분)
- 혜택 6

당첨 확률 100% 추가당첨액
통신요금 할인가까지!
LG가족이라면 U+ 혜택이!

친구초대 이벤트 참여 선물도 받고!



프리미엄 음료 30개 (가용성)



프리미엄 음료 100개 (가용성)
U+ 카드리스링 가용성
100% 당첨 확률

더 멋진 혜택은 U+ 가족이면!

초대할 친구와 친구에게 알려주세요

아이폰 7을 U+ Shop에서 구매해야 하는 이유!



- 01 모든 U+ Shop에서 256GB 전용 입고
최대 5% 할인가능 (max 50000원 할인)
- 02 카이로톡에서 50% 할인 쿠폰 받고
입고 하루가 특이한 가격 (07/27 ~ 08/04)

marketing

LG UltraWide Festival 2016 Dream Canvas.

2016 Dream Canvas Campaign은 LG전자에서 출시한 21:9 UltraWide Monitor 홍보를 위한 캠페인으로, 2015 Dream Setup을 시작으로 하여 그 연장선상의 프로모션입니다. 이번 캠페인은 그래픽 전문가를 주요 타겟으로 하여 자원자들이 21:9 플랫폼에 맞춰 본인들의 그래픽 및 사진 작품을 공모하고, 전년과 마찬가지로 전문성 있는 아티스트들이 우승자를 선정하는 토너먼트 형식의 이벤트입니다.

2016년 진행된 이 프로모션에는 일반인 뿐만 아니라 은/오피라인상에서 인지도 높은 아티스트들이 참여하였고, 퀄리티 높은 작품들이 출품되어 캠페인을 더욱 풍성하게 하였습니다.

October, 2016



LG UltraWide™ Festival 2016
Dream Canvas
Wider Screen,
Wider Creativity!

WANT TO GET THIS STUNNING ULTRAWIDE MONITOR? #38UC99

COME TO THIS PAGE AND SHARE IT!

Wider Screen, Wider Creativity!

Brand New LG UltraWide Monitor, 38UC99
SEP 8 - SEP 19



LG UltraWide™ Festival 2016
Dream Canvas
SEP 8 - SEP 19, 2016
WEEKENDY ROUND WINNER ANNOUNCEMENT
Congratulations to a part of the 10 finalists for 1st round submission!

Wider Screen, Wider Creativity!

LG UltraWide™ FESTIVAL

LG UltraWide™ Festival 2016 Dream Canvas is a special event to celebrate the launch of the new LG UltraWide™ Monitor. The event is a competition where users can win a brand new LG UltraWide™ Monitor by submitting their creative works to the Dream Canvas. The winners will be announced on September 19, 2016.

JUDGES

Let's introduce three judges who have created their own world in their respective fields.

SCHEDULE

marketing

we are your friends through thinking methodology — from

LG OLED TV 4K Promotion Gift.

LG OLED TV 4K Promotion은 오로라의 나라 아이슬란드에서 콘서트 형식으로 진행되었습니다. 백야의 여름에는 오로라를 볼 수 없다는 아이디어에서 시작하여 LG OLED TV 4K의 놀라운 기술을 통해 완벽한 블랙이 빛나는 밤하늘과 오로라의 감동을 한여름 백야에 탄생시켰습니다. 프럼 크리에이티브 그룹은 행사에 초대된 Influencer들의 모습을 아이슬란드의 아름다운 오로라로 표현한 Gift의 그래픽 작업을 담당하였습니다. 행사에 참여한 Influencer들에게 행사 이외의 또 하나의 깊은 감동과 즐거움을 전달하였습니다.

July, 2016



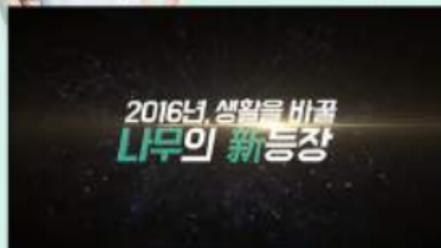
marketing

NH Namuh Promotion.

NH 모바일증권 나무는 2016년 6월 NH투자증권에서 런칭한 생활 금융 서비스입니다. 주 타겟은 2030의 젊은 고객으로, 본 서비스는 어렵고 복잡한 주식투자가 아닌 누구나라도 쉽게 접근할 수 있는 생활 속 금융임을 부각 하였습니다. 2030타겟의 생활 속 금융 관심사와 연결해 SNS를 통한 재미있고 젊은 감각의 이벤트를 진행하였습니다.

콘텐츠 제작 시에도 이에 맞춰 젊고 트렌드적인 비주얼로 브랜드 이미지를 전달하였습니다. 또한 주 타겟인 직장인들 사이, SNS상에서 화제가 된 양경수 작가와 콜라보한 이벤트를 진행하여 사용자들로 하여금 보다 친근한 접근을 가능하도록 하였습니다.

August, 2016



- 기간 2016.10.17(월) - 2016.12.30(금)
- 종류 공모일 2017.01.10(일)
- 대상 고객 트린트 멤버사 최초 계좌 개설 고객 또는 종전 고객
- 참여 방법 나무 CMA 계좌 개설 후 이벤트 선봬하기

<p>할어주고</p> <p>맞달기 주시 1주</p> <p>기분만 밝히기</p>	<p>1도 할어주고</p> <p>원금 3천만 100만원 투자시</p> <p>기분만 밝히기</p>	<p>1% 할어주는</p> <p>0%</p> <p>수주회 할인부터 100만원 투자부터</p> <p>기분만 밝히기</p>
---	---	--

- 트린트 모바일 앱 Android
- 트린트 모바일 앱 iOS
- 이벤트 신청하기

계좌가 바뀔 거래도 투자를 해야 자신!

나무 CMA 개편 후 새로운 모바일 증권 서비스 나무 CMA를 위한 투자 기회입니다. 기존 계좌와 달리 나무 CMA는 계좌 개설 시 100만원 이상 투자 시 100만원 지원금을 드립니다. 또한 나무 CMA는 수주회 할인부터 100만원 투자부터 할인 혜택을 제공합니다. 더 자세한 내용은 나무 CMA 모바일 앱을 확인하세요.

계좌개설 문의하기

LG UltraWide Monitor Twitter Campaign.

LG UltraWide Monitor Twitter Campaign은 Technical 분야의 Influencer들이 자신의 Twitter를 통해 릴레이형식으로 UltraWide Monitor를 홍보하고 이에 댓글을 단 팬을 추첨하여 모니터를 상품으로 주는 형식으로 이루어졌습니다. 프럼 크리에이티브 그룹은 선정된 Influencer의 릴레이하는 모습을 픽셀 그래픽의 캐릭터로 유니크하게 제작하여 참여자들의 호응과 재미를 이끌어내었습니다.

April, 2016



Samsung Galaxy S7 Promotion Booth.

프럼 크리에이티브 그룹은 삼성 갤럭시 S7의 출시에 맞춰 영등포 타임스퀘어에 설치된 프로모션 공간의 사인 그래픽을 디자인 하였습니다. 갤럭시 S7의 체험공간인 'Heart Hill'은 갤럭시 S7이 내세우는 ♥7이라는 슬로건을 공간에 부여하여 일관된 메시지를 전달하고자 하였으며,

20~30대의 감성적 공감을 의미하는 '♥'를 콘셉트로 하여 다채로운 공간 연출을 목표로 하였습니다. 그에 따라 하트 심볼을 디자인 Elements로 설정하여 Booth 디자인을 하였으며, 임팩트있는 구성을 통해 멀리에서도 시선을 집중시킬 수 있도록 고려하였습니다.

March, 2016



marketing

LG Twin Wash Promotion.

LG Twin Wash는 하나의 바디에 두개의 세탁기가 결합된 형태로 대용량 드럼 세탁기 하부에 통돌이 방식의 미니 워시가 장착되어 분리세탁과 동시세탁을 가능하게 하는 신개념 제품입니다. 프리미엄 크리에이티브 그룹은 북미에서의 Twin Wash 홍보를 위해 제품의 유니크한 특징인 두 가지 일을 동시에 하는 "Multitasking" 콘셉트에 중점을 두어 1, 2차 이벤트를 진행하였습니다.

1차 이벤트에서는 한번에 두가지 일을 처리하는 멀티태스커들의 바이럴 영상을 매주 하나씩 공개하여 연기가 아닌 실재인 사람을 맞추는 퀴즈 이벤트로 진행하였고, 2차 이벤트는 한번에 두 가지 일을 동시에 하는 워트 있고 창의적인 사례들을 사진과 동영상으로 응모하는 이벤트로 진행하였습니다. 1,2차 이벤트 모두 엔터테인먼트 요소가 가미된 캠페인으로 참여자들의 흥미와 관심을 이끌 수 있었습니다.

November, 2015

BE A MULTITASKER
just like #LGTWINWash

PERIOD: DEC 10 2015 - DEC 31 2015

See other entries ->

Watch the people doing two things at once in all three videos.
Create & post your own multitasking combination
for a chance to win an LG TWIN Wash™!

1st Video 2nd Video 3rd Video

marketing

LG UltraWide Festival 2015 Dream Setup Campaign.

LG UltraWide Monitor는 LG 전자가 제작한 21:9의 울트라 와이드의 대 화면과 선명한 IPS 디스플레이를 장착한 게이머, 그래픽 전문가들을 주요 타겟으로 한 제품입니다. 프림 크리에이티브 그룹은 북미에서의 제품 홍보를 위해 "Dream Setup"이라는 페스티벌 형식의 프로모션을 8월에 시작하여 12월까지 5개월간 진행하였습니다. "Dream Setup" 페스티벌은 본인이 직접 셋팅한 모니터와 컴퓨터의 모습을 동영상으로 응모하여 이 분야의 전문가들이 우승자들을 선정하는 이벤트로, 2만명 이상의 지원자들이 참여하여 기술 혁신의 아이디어와 열정을 공유하는 즐거운 축제의 장이 되었습니다. 본 이벤트의 크나큰 호응으로 일반인들도 참여할 수 있는 카드 보드로 모니터와 컴퓨터를 셋팅하는 미니 이벤트를 진행하여 크리에이티브하고 자기자기한 작업들을 공유할 수 있는 시간이 되었습니다.

August, 2015

The screenshot shows the LG UltraWide Festival 2015 Dream Setup campaign website. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'ABOUT', 'PRIZES', 'HOW TO ENTER', 'FAQ', and 'CONTACT US'. The main header features the text 'UltraWide Festival 2015 DREAM SETUP' in a stylized font, with 'LIVE' and 'MAKE YOUR DREAM SETUP REAL AND BECOME THE NEXT BIG YOUTUBE STAR!' below it. A row of five prize categories is displayed: 'PRIZE 1: \$2500', 'PRIZE 2: \$1000', 'PRIZE 3: \$500', 'PRIZE 4: \$250', and 'PRIZE 5: \$100'. Below this is a video player showing a man standing next to an LG UltraWide monitor displaying a car. The video player has a play button and a progress bar. Below the video player, the text reads 'LG 34UM96 34" ULTRA WIDE SCREEN 21:9 MONITOR' and 'Be Here For Us'. At the bottom, there's a section titled 'INFLUENCER INTRODUCE' with three columns for 'LINUS', 'LEWIS', and 'JAHOVA', each with a profile picture and a 'VIEW PROFILE' button.

marketing

Megabox Mega School Open M Promotion.

메가스쿨 Open M은 메가박스과 SMTOWN이 공동 진행한 프로모션으로 이벤트 기간 내에 최다관람을 기록한 5개 학교에 직접 찾아가 운동장에서 야외 영화상영 및 SMTOWN Studio에서 실제 아티스트가 되어볼 수 있는 행사입니다. 프림 크리에이티브 그룹은 메가스쿨 Open M의 온라인 프로모션 디자인을 진행하였습니다. 캐릭터와 일러스트를 사용하여 밝고 유쾌한 톤앤매너로 많은 중고등 학생들과 졸업생들의 참여와 호응을 이끌어 냈습니다.

August, 2015

MEGABOX SMTOWN

SMTOWN이 주최하는
메가스쿨 OPEN M

이벤트 기간 내 최다관람을 기록한 학교 5곳에
SMTOWN과 메가박스 OPEN M이 찾아갑니다.

2015. 8. 11. 19:00 ~ 2015. 8. 11. 21:00

8월 12, 2015. 7, 17 FRI ~ 8. 31 MON

우리학교 등록

메가스쿨 OPEN M
TOP 20
메가스쿨 랭킹

관람인원 22,456,789

1위	2위	3위	4위	5위
대진고등학교	한국공민고	서울공민고	고양고등학교	부산공민고
22,456,789	11,314,583	11,150,180	8,332,381	6,222,588

MEGA SCHOOL RANKING 6월~8월

우리 학교 랭킹 보기

Oral.B Clinical Pro Promotion.

Oral.B Clinical Pro – Flex 프로 모션은 Oral.B Clinical Pro – Flex 신제품 출시에 맞춰 진행된 이벤트입니다. 좌우 칫솔모가 분리되어 Flexible한 움직임을 영상으로 체험한 후 본인의 구강 상태를 체크하여 진료차트를 제출하면 Oral.B Clinical Pro – Flex 신제품 키트를 받아볼 수 있는 내용으로 진행되었습니다.

December, 2011




플리나랩 프로-플렉스 운동
OO 덴탈 클리닉 시즌2 오픈
 OO를 알리는 분들 중 신제품 OO키트를 드립니다.

신제품 출시 이벤트

오랄-비이 신제품
 플리나랩 프로-플렉스의
 놀라운 움직임을 먼저
 경험해 보세요.

이름 알려주기 >>

059065




OO 연철 클리닉 진료 차트

이름: 이나경
 성: 김
 생년월일: 1990.12.12
 진료과: 구강외과
 진료시간: 09:00 ~ 18:00
 진료비: 100,000원

OO 연철 클리닉

w o r k s — b r a n d i n g

branding

Innocien Newsletter - iN.

프렘 크리에이티브 그룹은 토털 마케팅 솔루션을 제공하는 이노션 월드와이드 글로벌 뉴스레터를 새롭게 개편하였습니다. 이노션 뉴스레터 아이덴티티 "iN" 네이밍 제작과 이노션인들이 계절별로 새롭게 신선한 뉴스레터를 받을 수 있도록 4계절의 감성을 추상적인 도형 오브제를 활용한 컬러풀한 그래픽을 사용하였습니다.

주요 콘텐츠에서는 일러스트레이션 등의 사용으로 흥미와 주목도를 높였고 그래픽 포맷의 다양한 스타일을 제시함으로써 기존의 맛있게 강약이 보이지 않았던 콘텐츠의 단점을 보완한 뉴스레터를 제공하였습니다.

November, 2012



ARE YOU IN?

2012년 마지막 밤 이노션인들은 무엇을 했을까?



Xorbis Brochure & Website.

프림 크리에이티브 그룹은 첨단 영상장비를 제작하여 트렌드한 전시 공간을 구현하는 엑스오비스의 웹사이트와 브로슈어를 제작하였습니다. 웹사이트는 10년의 회사 역사를 함축적으로 보여주고 오랜 기간 유지운영에 용이하도록 하지만 단단히 보일 수 있는 디자인 기초구성에 충실하였습니다. 또한 공공기관 전시연출에서 선두적 위치를 자리매김한 회사의

아이덴티티에 맞추어 G, L, M, O, S 한글 초성 자음의 모티브에서 기본 도형을 도출하여 그래픽 스타일을 부여하였습니다. 또한 USB와 브로슈어를 엑스오비스의 아이덴티티가 녹아진 하드케이스에 넣어 받는 이에게 선물처럼 전달될 수 있도록 기획하였습니다.

September, 2012



w o r k s — e x h i b i t i o n

exhibition

IFA 2016 Samsung Kiosk & Mirror Room.

IFA는 독일 베를린에서 개최되는 3대 글로벌 IT박람회입니다. 프렐크리에이티브 그룹은 IFA 2016 Samsung의 360 Mirror Room의 콘텐츠와 사용자가 해당 공간을 체험하며 찍은 사진을 공유할 수 있는 KIOSK의 UI를 디자인 하였습니다. 8각 형태의 거울로 만들어진 360 Mirror Room은 마천루, Galaxy, Aurora 세가지 테마의 아름답고 환상적인 영상을 통해 마치 현실 공간에 있는 듯한 몰입적인 체험을 할 수 있었습니다.

체험이 진행되는 동안 Gear 360이 찍은 사진은 KIOSK로 전송되고 체험자는 이를 메일 또는 SNS로 공유 할 수 있었습니다. KIOSK UI는 다양한 국적의 사람들이 누구라도 쉽게 체험할 수 있도록 카드 형식 명확한 레이아웃을 적용하였고, flat하고 경쾌한 톤앤매너의 캐릭터 및 일러스트레이션의 사용으로 친근한 브랜드 이미지를 전달하였습니다.

August, 2016



KT K — Live Media Digital Signage.

K-live는 동대문 롯데 **Fitin**에 위치한 국내 최초 홀로그램 공연장으로, **K-Pop**을 비롯한 엔터테인먼트, 교육, 예술 등 다양한 장르를 최첨단 홀로그램 콘텐츠로 재해석하여 홀로그램 콘서트와 각종 **Interactive Attraction**을 제공하는 문화공간입니다. 프림 크리에이티브 그룹은 K-live의 홀로그램 공연을 홍보하면서, 그와 동시에 공연장을 방문하는 소비자들이

홀로그램 공연과 연계하여 체험하고 즐길 수 있는 인터랙티브 미디어 콘텐츠 제작하였습니다. 프림 크리에이티브 그룹은 K-live를 주로 방문하는 코어 타겟인 중고생 및 외국인 관람객에게 초점을 맞춰 누구나 쉽게 체험할 수 있도록 심플한 인터페이스를 구상하고, 다양한 인터렉션 방안을 고민하여 보다 풍성한 볼거리를 제공하는 것을 목표로 하였습니다.

March. 2016



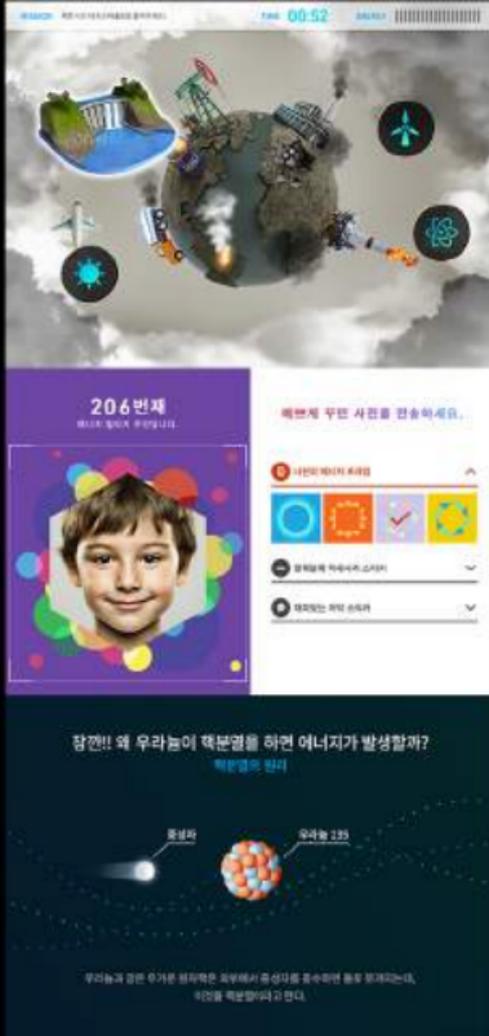
exhibition

한국수력원자력 본사 홍보관

한국수력원자력 본사 홍보관은 최고의 안전을 자랑하는 원자력 기술과 미래를 생각하는 신재생 에너지에 대한 원리를 미디어 인터랙션 체험으로 즐기며 배우는 공간으로 연출되었습니다.

프렘 크리에이티브 그룹은 체험자의 모습과 동작을 X-Ray 영상으로 보여주어 다양한 분야에 쓰이는 원자력을 이해하는 콘텐츠, 원자력 발전의 핵분열을 슈팅게임으로 체험하는 콘텐츠, 관람객의 웃는 얼굴에 반응하는 모형에서 촬영된 사진에 직접 메시지를 입력하는 콘텐츠 등에서 디자인과 영상을 담당하였습니다.

March, 2016



Hyundai Motor Studio Digital.

현대 모터 스튜디오 디지털은 자동차에 대한 새로운 경험을 위해 만들어진 공간으로 자동차를 실사 스케임, 실사 컬러타의 실감나는 디지털로 체험할 수 있습니다. 원하는 자동차를 선택하고 다양한 옵션을 적용해 나만의 차를 만들고, 생생한 화면과 사운드로 실제와 같은 즐거운 인터랙션 경험을 선사합니다. 프럼 크리에이티브 그룹은 설문조사 통해 타겟 고객의 니즈를 도출하여 고객 경험을 스케치하는 것에서부터 프로젝트를 시작하였습니다. 나만의 자동차를 만드는 일에 즐겁게 몰입할 수 있는 경험을 선사하기 위해서 복잡한 정보를 분리하고 단순화하여 쉽고 편리하게 진행되는 유저 시나리오를 설계하였습니다. 또한 자주 방문하여 학습할 수 없는 사용자 특성을 고려하여 자동차 선택에서 옵션 적용에 이르는 각 단계에서 유저 사용성을 세심하게 고려하고 테스트하여 직관적이고 명확한 UI/UX를 적용하였습니다.

December, 2014



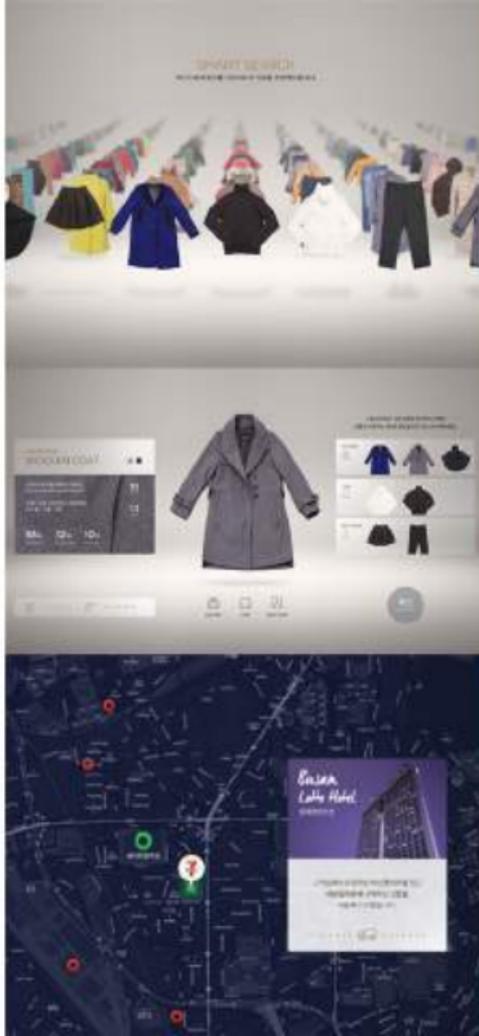
exhibition

Creative Korea Lotte Showroom.

옴니채널의 체험을 한자리에 담아낸 창조 경제 박람회 "롯데관".
옴니채널이란 소비자가 어떤 상황이라도 시간과 장소를 제약 받지 않고 온라인, 오프라인 모바일의 다양한 경로들이 유기적으로 연결되어 있어 마치 고객의 입장에서 하나의 매장에서 쇼핑하는 것처럼 느끼게 하는 시스템입니다. 프럼 크리에이티브 그룹은 Home Signage, Virtual Fitting, Home Shopping, Beacon 서비스 콘텐츠 인터페이스를 설계하고 디자인하여 옴니채널의 서비스를 가상 체험하도록 하였습니다.

Multi Device + Unite Identity + Simple Gesture 다양한 인터랙티브 디바이스를 활용한 콘텐츠는 가상의 상황에 놓여진 사용자들에게 옴니채널 서비스 이해도를 높였으며 각각의 매체에 통합적인 톤앤매너의 사용으로 일관된 브랜드 스토리를 경험하도록 하였습니다.

December. 2014



상품 안내를 보시려면 손을
오른쪽으로 움직여 화면을 넘겨주세요!

exhibition

we are your friends through thinking methodology — from

Samsung Innovation Museum S/I/M.

전자산업의 과거, 현재, 미래를 총망라한 삼성 이노베이션 뮤지엄 내에 위치한 S/I/M LAB은 자라나는 꿈나무들이 반도체, 디스플레이, 모바일의 기본 원리를 학습, 체험할 수 있는 공간입니다. 프렘 크리에이티브 그룹은 직접 손으로 만지고 조작할 수 있는 디지털 콘텐츠와 해당 콘텐츠의 이해를 돕는 기초 과학 내용을

Graphic Wall로 제작하여 어린이들이 반도체, 디스플레이, 모바일의 기본 원리를 흥미롭게 이해할 수 있도록 하였습니다. 재미있는 과학원리 학습 체험으로 뮤지엄을 찾은 많은 사용자들에게 호평을 받고 있습니다.

December, 2013



수산물 웰빙 체험관

수산물 웰빙 체험관은 흥성 서해안의 갯벌 생태계를 교육, 전시, 체험 할 수 있는 공간입니다. 갯벌 생물들의 특성을 게임형식으로 학습하고 서해안만의 자연환경 사운드를 이미지와 함께 듣는 등 어린이들이 서해안 수산물 콘텐츠를 오감을 활용하여 즐겁게 체험 할 수 있도록 구성하였습니다.

December. 2013



전시관을 안내해 드립니다

전시관 안내를 도와드립니다.

수산물 웰빙
체험관

AQUATIC WELLNESS EXPERIENCE

조류탐사
과학관

BIRDS SCIENCE & EXPLORATION

위치

귀치는 물속의 주둥이에 날카롭고 굽어
유독한 호흡이 귀를 달랠기하여 붙어만
이물이다. 또한 물 밖으로 나오면 귀처럼 딱딱
순다하여 귀처럼는 아름이 불기도 한다. 당시
마개를 잘 열지만 입이 작아서 심키지 못하고
옆에서 숨어있는 것이 귀와 같다고도 한다.

어촌계
소개

서해안 어촌
마을의 소개
및 방문 지도

줄길거리

수산물 생산
과정의 소개
및 체험

먹거리

수산물 생산
과정의 소개
및 체험

잠자리

잠자리 생태
및 관찰

상생주문

수산물
생산 과정의
소개 및 체험

거제도 포로수용소 유적공원 키오스크

거제도 포로수용소 유적공원은 한국전쟁 포로들을 수용하였던 거제도의 포로수용소를 유적공원으로 만든 곳입니다. 유적공원의 관람자들이 평화로운 미래 세상을 꿈꾸며 키오스크를 통해 희망 메시지를 작성하면 평화의 나무에 메시지가 열리는 미디어 디자인을

하였습니다. 마치 어린이가 그린듯한 아날로그적 그림 스타일로 전세계 아이들이 손을 잡고 있는 평화로운 모습을 인트로에 표현하여 세계 평화를 염원하는 마음을 담았습니다.

December. 2013



exhibition

Samsung UHD Zoo.

UHD ZOO는 기존 HD TV보다 4배 선명한 화질의 UHD TV의 홍보의 일환으로 기획되어 지구상에 사라져가는 동물들을 눈앞에서 생생하게 만나볼 수 있는 체험관입니다. 단순히 보기만 하는 전시를 넘어 보고, 듣고, 체험할 수 있는 다양한 형태의 콘텐츠가 전시되었습니다.

다양한 인터랙티브 디바이스를 활용한 콘텐츠는 가족단위의 관람객을 고려하여 단순하지만 걸려들한 Tone & Manner로 제작하여 멸종위기 동물들을 생생하게 만나는 경험을 선사하였습니다. 인간과 자연 사이의 교감을 디지털 매체가 연결하는 오랫동안 기억에 남을 캠페인이 되었습니다.

August. 2013



UHD ZOO

동물들에게 주고 싶은
먹이를 골라 썩~ 밀어보세요!



당근
carrot

이stanbul 경주 세계문화 엑스포

경주에서 이stanbul까지! 세계를 하나로 연결하는 21세기 새로운 문화의 실크로드 이stanbul-경주 세계문화엑스포는 동서양의 문화와 역사를 담은 감성적인 스토리텔링과 콘텐츠로 연인원 989만 명의 관람객이 함께 즐긴 세계적인 문화축제로 자리매김 했습니다. 프림 크리에이티브 그룹은 이stanbul에 설치되어 경주의 문화유적을 소개하고 양국이 친구가 되는 의미의 체험형 인터랙티브 월을 제작하였습니다. 함께 여행하고 싶은 한국의 친구를 선택하고 메시지와 사진을 전송하면 양국의 전통의상을 입은 아바타들이 등장하여 이stanbul, 경주의 랜드마크 사이에 놓여진 길에서 친구가 되는 스토리로 엑스포의 의미를 한층 북돋는 콘텐츠가 되었습니다.

August. 2013



Raemian Street Communication Wall.

아파트 브랜드 래미안의 주거생활 가치를 체험할 수 있는 갤러리 "래미안 스트리트"에서 프럼 크리에이티브 그룹은 고객들과 래미안 사이의 양방향 소통이 가능한 **Communication Wall**을 제작하였습니다.

Communication Wall은 입체적이고 기하학적인 형태로 갤러리 중앙에 위치하였습니다. 고객이 래미안에게 전하고픈 사진과 이야기를 문자로 전송하면 **Wall**에 아날로그 감성이 드러나는 폴라로이드 사진 이미지가 표출되고 고객들의 의견은 다시 모아져 래미안에게 반영됩니다.

June. 2013



exhibition

LG ISE 2013 Exhibition.

ISE 2013는 네덜란드 암스테르담에서 열리는 유럽 최대 오디오 및 비디오 분야 전문 전시회로 프럼 크리에이티브 그룹은 LG Digital Signage 제품 홍보를 위한 콘텐츠를 제작하였습니다. Airport, Multiplex, Retail Shop, Bus Shelter와 같은 테마가 있는 공간 연출을 통해 사용환경에 따른 Digital Signage 제품의 활용도를 강조하였습니다.

Movie Theater / Airport / Convenience Store / Retail shop 등의 실생활에서 사용될 수 있는 가상의 콘텐츠를 기획하여 LG Digital Signage 다양한 사용성을 홍보하고 고화질의 뛰어난 그래픽과 실제감 있는 모션으로 첨단 제품의 기술력을 돋보이도록 제작하였습니다.

January, 2013



공주제일교회 박물관

공주 제일 교회 박물관은 공주제일 교회 100년의 역사를 기념하기 위하여 건립되었습니다. 지상 2층으로 구성된 공간에는 공주 제일 감리교회의 자랑인 스테인글라스를 현대적 그래픽으로 재현한 복합 미디어월을 만나보실 수 있습니다. 이곳에서는 공주 제일 감리교회 100년 역사의 홍보영상과 키오스크를 활용하여 방문한 관람객이 사진을 전송하고 감상할 수 있습니다. 또한 초기 역사의 주요한 역할을 담당했던 외국인 선교사를 체험해보는 3D 가상 선교사 체험은 실제 역사의 재현영상 속에 주인공으로 등장하여 교육적이며 신선한 경험을 선사합니다.

October. 2012



JYJ Membership Week.

JYJ 대규모 팬 미팅 행사 JYJ Membership week!

프럼 크리에이티브 그룹은 현장에서 직접 촬영한 팬들의 사진과 멤버들의 영상이 함께 어우러지는 인터랙티브 미디어 월과 멤버들의 사진 속에 키스마크를 보낼 수 있는 키오스크 등을 제작하였습니다. JYJ 팬들이 좀더 다양한 방법으로 스타를 만나고 행사에 참여할 수 있는 디지털 콘텐츠로 체험형 팬 미팅 행사가 되었습니다.

August, 2012



Young Samsung Life Café.

영상성 라이프 카페는 2030세대와 소통하고 그들의 꿈을 응원하는 다목적 복합공간입니다. 삼성생명의 철학과 이야기를 친근하고 따뜻하게 전달하기 위해 캐릭터와 일러스트레이션을 활용하여 미디어 콘텐츠를 제작하였습니다. 프림 크리에이티브 그룹은 삼성생명의 대표 캐릭터 "사랑이"의 친구로 다양한 동물 캐릭터를 개발하였고 이들은 콘텐츠 안 곳곳에 등장하여

사용자들에게 사용법을 안내하고 즐거움을 주어 조금 더 따뜻한 디지털 경험을 만들어줍니다. 사용자의 얼굴과 동물캐릭터가 합성되어 재미있는 모션으로 등장하는 미디어 월과 캐릭터 방문록은 카페 방문자들에게 또다른 흥미로운 체험을 선사합니다.

July, 2012



exhibition

Korean Shipping & Ports Expo 2012 Yeosu Korea.

여수 엑스포의 해운항만관은 해운항만산업을 흥미롭게 탐색할 수 있는 다양한 인터랙티브 미디어 콘텐츠를 경험할 수 있는 홍보관입니다. 프림 크리에이티브 그룹은 관람객의 흥미를 유발하고 소통할 수 있는 다이나믹 영상과 퍼포먼스가 어우러지는 미디어 퍼포먼스 쇼, 바다 속 도서관의 움직이는 디지털 북으로부터 해운항만 산업에 관한 이야기를 들을 수 있는

멀티터치 월, 블루스크린을 활용하여 움직임에 따라 반응하는 상상 속 바다체험, 관람객이 남긴 이미지와 메시지가 바다 속 물방울 속에 담기는 오션 메세지 등의 콘텐츠를 디자인 하였습니다. 꿈꾸는 바다의 미래를 다양한 콘텐츠로 체험하고 소통할 수 있는 공간이 되었습니다.

May, 2012



exhibition

Angola Pavilion Expo 2012 Yeosu Korea.

지구촌 문화를 한 눈에 볼 수 있는 여수 엑스포에서 프림 크리에이티브 그룹은 앙골라를 소개하고 체험하는 인터랙티브 미디어를 제작하였습니다. 앙골라의 아름다운 자연 생태계와 관광정보를 소개하는 정보 검색 Kiosk 와 앙골라의 대표적 상징인 마나티 모형과 영상이 어우러지는 투명스크린은 관람객에게 앙골라와의 색다른 만남을 가능하게 하였습니다.

아프리카의 이국적 정취를 전달할 수 있는 컬러풀한 색감을 담은 그래픽과 엑스포의 특성상 다양한 관람객의 체험을 위해 장애인, 노약자를 고려한 UX, UI에는 유니버설 디자인을 적용하였습니다.

May, 2012



w o r k s — w e b s i t e

website

LG Hausys B2B Library.

LG Hausys B2B Library는 기업고객을 대상으로 시공사례와 상업용 제품을 홍보하는 서비스입니다. 신뢰도 높은 기술 정보에 관심이 많은 설계 및 시공 전문가 남성이 주 이용고객입니다. 프렘 크리에이티브 그룹은 LG hausys Library의 중심 테마인 공간을 상징하고 전문가 남성 타겟 취향에 걸맞는 "Squire"를 디자인 모티프로 설정하였습니다.

"Squire"모티프를 아이콘 및 레이아웃 등에 적용하였고 공간 이미지 중심의 직관적인 정보 전달과 공간이미지가 돋보일 수 있는 중성적인 색채를 적용하여 LG hausys Library 차별화된 톤앤매너를 만들었습니다.

October, 2016



website

LG H&A Digital Contents 2016.

LG HA Digital Contents 2016은 변화된 LG.com 4.0 가이드에 발맞추고 다양한 디바이스로부터의 접속 비용 증가로 사용자 집중 시간이 짧아져 핵심적인 콘텐츠 내용으로 임팩트 있게 전달하는 효율적인 기획이 요구되었습니다.

이에 프렘 크리에이티브 그룹은 홈 제품의 리얼한 작동모습을 눈앞에서 보는 듯한 몰입적인 분위기 연출과 미니멀한 인포그래픽 사용으로 세련되고 임팩트 있는 이미지 중심의 콘텐츠로 제작하였습니다.

February, 2016

PowerPack™ 80V
28000 revolutions of 16.5 L/min Centrifuge™ provides an excellent built-in solution to heavy PowerPack™ that provides 200 sets of extra spin and provides cleaning for up to 60 minutes.

YES! 100% PowerPack™

Active Energy Control™
Active Energy Control™ allows you to adjust the power consumption of your air conditioner according to your needs. It can save up to 30% of electricity.

100% 100% 100% 100%
0000 000 000 000 000

MICRO Protection Filter™
powered by 3M Tech
The Micro Protection Filter™ is made of ultra-fine fibers that can capture and remove harmful microorganisms and allergens. It's the best way to protect your family from allergens and bacteria.

RoboSense™
Automatic Collision Recognition Technology constantly maintains distance from user's hands at 150mm using four ultrasonic sensors located around the robot.

Active Following Sensor Technology enables effective avoid-and-past movement in accordance with the user by which he/she can be comfortable.

RoboSense™

Hygiene Care
99.99% Sterilization Technology
Reducing microorganism and carcinogenic aspects of allergy, food preservation and hygiene naturally.

99.99% Sterilization Technology naturally
3 star - most high 99.999% of dust removing ability

Super-sterilized carbon filter (0.3 μm - 1 μm)
with 100% 99.999% of harmful harmful dust particles, removing them all.

Plasmaster™ Ionizer
The 100% plasma ionizer can kill the air-borne allergens and bacteria.

Plasmaster™ Skin Care

Reduce Allergy Solutions, Dust-Removing Capability, Allergy Care™

website

Our Home Mall.

Our Home Mall은 대한민국 식문화화를 이끌어가는 종합 식품기업으로 탕, 국, 찌개 류 등의 즉석식품을 비롯 냉장 햄, 생선묵, 생면, 김, 소스류, 두부, 베이커리, 안주류, 떡, 훈제연어, 전통식품 등 다양한 제품을 소비자들에게 선보이고 있습니다.

프렘 크리에이티브 그룹은 이런 다양한 아이웁의 제품들을 소비자들이 인터넷으로 구매할 수 있는 아이웁 물을 제작하였습니다. 아이웁의 브랜드 아이덴티티를 반영하면서 다양한 카테고리의 상품들을 소비자들이 빠르게 인지하는데 중점을 둔 UX, UI를 적용하였습니다.

February, 2016



국, 탕, 찌개

국으로 준비하여 요리하기는 정말 쉬운데요. 아이웁의 국과 찌개는 100% 국을 사용해서 맛있게 만들 수 있는 '국'입니다.

1분 30초 요리할! 소스 & 면 일가무이
글루텐프리 크림소스 쌀 파스타



1분 30초 요리할! 간편하고 건강하게 즐길 수 있습니다. 글루텐프리 크림소스 사용 가능합니다.

website

LG Hausys Z:IN Simulation.

LG 하우스 Z:IN은 벽지, 바닥재 등의 자재를 다루는 토털 인테리어 브랜드입니다. 프렘 크리에이티브 그룹은 사용자가 직접 Z:IN의 제품을 선택하여 자신에게 맞는 공간 스타일을 연출할 수 있는 시뮬레이션을 제작하였습니다. 사용자 성향을 파악하는 간단한 질문을 시작으로 스타일을 제안하고, 주거환경을 체크하여 사용자 집의 도면 확인으로 실제 집과 매칭되는 공간을 시뮬레이션 해볼 수 있습니다. 시뮬레이션까지의 각 단계에서 끊임없이 매끄럽고 자연스러운 유저 시나리오를 기획하였습니다.

또한 각 단계에서 수집된 데이터를 통해 사용자 유형을 설정하고 핵심 고객층의 선호 제품을 기반으로 마케팅 전략 수립이 가능하도록 설계하였습니다. 시뮬레이션 시에는 원하는 제품을 선택하면 바로 바로 공간 이미지에 적용되어 실시간으로 확인 가능하고 실사 이미지와 동일한 매력적인 공간 이미지는 몰입적인 체험을 가능하게 합니다. 오픈 이후 3개월 만에 100만 이상의 시뮬레이션 체험으로 사용자들에게 많은 관심과 호응을 이끌어 냈습니다.

September, 2015



website

Samsung IFA 2015.

IFA는 독일 베를린에서 개최되는 3대 글로벌 IT박람회입니다.

Samsung의 IFA2015는 생활 속 사물들이 유무선 네트워크로 연결되어 정보를 공유하는 IoT를 테마로 설정하여 앞으로 다가올 가전제품의 세계적인 혁명을 이끌 Samsung의 앞서가는 최첨단 기술을 선보이는 자리가 되었습니다.

프리 크리에이티브 그룹은 우리 생활과 밀접하게 연결되어 있는 IoT의 주요 내용을 효과적으로 설명하고 홍보하는 Samsung IFA2015 웹사이트를 Responsible 기술을 적용하여 10개 국가언어로 제작하였습니다.

August, 2015

SAMSUNG IFA 2015

BERLIN 4-9 SEPTEMBER 2015

SCROLL



In Sync with Life

IoT. The Internet of Things. Billions of things interacting in each other.
Doing amazing things that few like to be doing.
Everything happening so seamlessly it feels like it was meant to be.
But the best thing...
It's all designed to be in sync with life.

IoT Film : In Sync with Life



IoT ZONE @IFA 2015

 SAMSUNG IFA 2015 340 BOOTH TOUR

MOBILE

Get premium design, battery saving technology and Samsung pay with the exciting features of Gear S2. It's the ultimate companion for your life. The Gear S2 is a smart watch that's also a mobile phone. It's the ultimate companion for your life. It's the ultimate companion for your life. It's the ultimate companion for your life.



PREVIEW
Samsung
Gear S2



PREVIEW
Samsung
Galaxy S6 Edge

PREVIEW
Samsung
Galaxy S6 Edge

HOME ENTERTAINMENT



HOME APPLIANCES



TOTAL SOLUTIONS

Get the most out of your Samsung products with our Total Solutions. We offer a range of services to help you get the most out of your Samsung products. From professional installation to 24-hour technical support, we've got you covered. Contact us today to learn more about our Total Solutions.

website

LG TT+W Minipage.

LG전자에서 출시한 LG TT+W는 위에는 드럼, 아래는 동돌이가 합쳐진 신개념 세탁기입니다. 인테리어 컷을 활용하여 일상 속 자연스럽게 쾌적한 세탁기의 이미지를 나타내고, 제품의 특징적인 분리세탁의 효율성을 인포그래픽 요소로 시각화하였습니다.

제품 세부 기능 소개에 충실하면서도 세련된 비주얼을 놓치지 않기 위해 크고 시원한 비주얼로 사용자가 흥미를 가질 수 있도록 하고, 이를 보강해주는 인포그래픽을 적극 활용하여 사용자가 기능에 대한 설명을 구구절절 읽지 않아도 향상된 기능을 시각적으로 쉽게 이해할 수 있도록 하는데 중점을 두고 제작하였습니다.

April, 2015

The World's First
LG TWINWash™
New Washers in One Body
Wash Two Loads at the Same Time

SPACE SAVING
No extra cabinet space needed
Install it. The Mini Washer saves the time. Washes

COMPATIBLE
WITH MOST LG FRONT LOAD WASHER
A compatibility of the product is available from the 2015.

SEPARATE WASH
Use a big regular load in the Main Washer drum
while the Mini Washer simultaneously washes
a small, delicate load over-top.

MAIN WASHER
Large Load
Heavy Soak

MINI WASHER
Delicate Load
Soft Dry Wash

TIME SAVING
2015 model's capacity of up to 2.0 kg (2.2 lbs) + 3 kg (3.3 lbs) can wash two loads at the same time as well as clean.

TWIN WASH™
LG TWINWash™ will change how you wash your clothes. It's the world's first washing machine that lets you wash your whites, colors and delicates at once. And separately. Saves time by doing two loads at once.

website

LG G4 Microsite.

LG전자에서 출시한 G4는 가장 진보된 DSLR급 스마트 폰 카메라를 탑재하였지만 후면 커버를 천연 가죽으로 제작하여 아날로그적인 감성을 더한 스마트 폰입니다. 프렐 크리에이티브 그룹은 이런 G4의 매력을 효과적으로 홍보하고 세일즈하기 위한 마이크로 사이트를 설계 및 제작하였습니다. 가죽 본연의 질감을 살린 다양한 컬러의 백 커버와 최첨단 카메라 기능, 인체공학적 "Slim Arc" 디자인으로 한층 강화된 그림감 등의 특징점을 심플한 레이아웃과 매력적인 제품 이미지로 사용자가 쉽게 이해할 수 있도록 하였습니다.

G4, Itself!

장식요소를 최대한 절제하고 G4 그 자체의 아름다운 Look을 돋보이게 할 수 있도록 다양한 각도의 제품 이미지와 완성도 높은 스크린 이미지를 제작하였습니다. 디스플레이에서 디자인, UX, UI까지 사용자가 제품정보를 효과적으로 이해할 수 있도록 간결한 네비게이션 디자인과 스크롤링의 심플한 인터랙션으로 페이지를 탐색할 수 있도록 하였습니다.

February, 2015



GREAT VISUAL EXPERIENCES

50MP with F1.8 Lens



Color Speed Scan Sensor



Light Trail Effect



Lock-on Laser AF Camera and OIS 2.0



website

LG HE Digital Contents.

LG UltraWide Gaming Monitor 제품의 주요 특징점을 글로벌 사용자에게 홍보하기 위해 제작된 웹 페이지입니다. 고 사양 3D 게임을 지원하는 최고 스펙으로 메인 타겟은 게이머이며 21:9 Cinema Screen의 와이드한 화면비율로 사용자에게 몰입감을 주는 제품입니다.

프렘 크리에이티브 그룹은 게이머들의 실제 데스크와 같은 인터리어 공간 분위기를 연출하여 타겟에 맞는 자연스러운 관심을 유도하였고 각 콘텐츠 피쳐 별로 특징점에 맞는 화려하고 디테일한 그래픽 게임 인서트 이미지 제작하여 콘텐츠로의 집중을 도왔습니다.

January, 2015



MINIMIZE TEARING AND GLITCHING WITH FREYSYNC



3D SET WITH THE BEST 144 HZ MONITOR'S AMD FREYSYNC



Experience cinematic action in the ultra-wide screen format for a true sense of immersion. The 21:9 Cinema Screen provides a wide view of the action, making it easier to spot enemies and react in time. The 16:9 screen provides a more traditional view of the action, making it easier to spot enemies and react in time.

WORLD'S FIRST 3D MONITOR, 3D VR, 3D AND MORE



FOR YOUR ULTIMATE LEVEL WITH 3D AND 3D VR



website

LG G3 Minisite.

LG G3 깨알보기 Minisite는 LG G3스마트 폰의 주요 특징점을 소개하고 실질적인 사용법을 알려주는 미니 사이트입니다. 카테고리 별 주요 특징점을 메뉴화하여 사용자가 실생활에서 활용할 수 있는 사례를 이용하여 사용법을 설명하였습니다. 친구나 볼러거물이 직접 자신들의 이용후기를 제직한 듯 친밀하게 느껴질 수 있도록 실제 촬영한 이미지 소스를 사용하고 친근한 톤앤매너로 설명하였습니다.

December. 2014

LG G3 Minisite

HOME ENTERTAINMENT APPLIANCE MOBILE SMARTER PRODUCTS COMMERCIAL INFORMATION SUPPORT

Get more from your LG G3

Maximal Fun and 100% Life-Full Features

Camera Convenience Customization Other Features

- Knock Code™**
Tap the screen to unlock your phone. No need to enter a PIN or password.
- KnockON™**
Tap the screen to turn the phone on. No need to press the power button.
- QuickClick™ Case**
Tap the screen to open the camera. No need to press the camera button.
- Capture All**
Tap the screen to take a photo. No need to press the camera button.
- Dual Window**
Tap the screen to open two apps at once. No need to press the home button.
- Clip Top**
Tap the screen to clip a photo. No need to press the camera button.
- Just pinch up the phone**
Pinch the screen to zoom in. No need to press the camera button.
- Pinch Zoom**
Pinch the screen to zoom out. No need to press the camera button.
- Internet Browser**
Tap the screen to open the browser. No need to press the home button.
- LG Health**
Tap the screen to open the health app. No need to press the home button.

Why it's convenient

Questions? Let us Help

HOME ENTERTAINMENT APPLIANCE MOBILE SMARTER PRODUCTS COMMERCIAL INFORMATION SUPPORT

PRODUCTS CUSTOMER SERVICE CONTACT INFO

LG G3 Minisite

HOME ENTERTAINMENT APPLIANCE MOBILE SMARTER PRODUCTS COMMERCIAL INFORMATION SUPPORT

Get more from your LG G3

Maximal Fun and 100% Life-Full Features

Camera Convenience Customization Other Features

- Knock Code™**
Tap the screen to unlock your phone. No need to enter a PIN or password.
- KnockON™**
Tap the screen to turn the phone on. No need to press the power button.
- QuickClick™ Case**
Tap the screen to open the camera. No need to press the camera button.
- Capture All**
Tap the screen to take a photo. No need to press the camera button.
- Dual Window**
Tap the screen to open two apps at once. No need to press the home button.
- Clip Top**
Tap the screen to clip a photo. No need to press the camera button.
- Just pinch up the phone**
Pinch the screen to zoom in. No need to press the camera button.
- Pinch Zoom**
Pinch the screen to zoom out. No need to press the camera button.
- Internet Browser**
Tap the screen to open the browser. No need to press the home button.
- LG Health**
Tap the screen to open the health app. No need to press the home button.

Laser Auto Focus

Focus your picture on a blink of an eye. LG's Laser Auto Focus can lock 100-megapixel camera focus even faster.

Why it's convenient

Try it yourself

Watch video

Why it's convenient

- The Laser Auto Focus is useful when capturing spontaneous moments, and it's your child and pet. This feature quickly locks step, instantly keeping the size of the screen where you want to focus.
- The Laser Auto Focus with 100MP allows you to focus on the object quickly and accurately even in low light conditions. Best results are achieved when taking pictures within 5m.

Questions? Let us Help

HOME ENTERTAINMENT APPLIANCE MOBILE SMARTER PRODUCTS COMMERCIAL INFORMATION SUPPORT

PRODUCTS CUSTOMER SERVICE CONTACT INFO

website

LG Knock Code Minisite.

LG Knock Code는 손가락으로 화면을 몇 번 톡톡 두들기는 것만으로 핸드폰을 켜고 끌 수 있는 LG만의 혁신적인 기능입니다. 프럼 크리에이티브 그룹은 이런 Knock Code의 기능과 사용법을 설명하는 Minisite를 제작하였습니다.

December, 2014

LG

Knock to unlock 84,367 different ways to unlock your phone

Knock Code™

Quickly unlock the phone, simply turn it on/off with KNOCCK Code™

What is Knock Code™

Knock Code™ helps to minimize your smartphone operations by allowing to access all your features by simply tapping on the screen a few times.

84,367

84,367 different ways to unlock your phone

How to Knock Code™

Turn on a single 2-finger tapping pattern on the main screen, and then on with 3-finger tap.



When to Knock Code™



Most of the time when you are working or studying, you will find your phone somewhere in your hand. By using the Knock Code™, you can easily control, adjust, activate or the screen and easily use your phone without having to touch the screen.

website

LG G Flex2 Microsite.

LG 전자에서 출시한 G Flex2는 기존 G flex의 디자인과 G3의 프리미엄 성능을 장착한 제품입니다. 프렘 크리에이티브 그룹은 G flex2의 프로모션을 위한 글로벌 마이크로 사이트와 모바일 사이트를 제작하였습니다.

G flex2의 주요 특징점을 라이프 스타일 컷을 활용하여 메인에 배치하였습니다. 제품을 활용하고 있는 일상생활 속 사람들의 자연스런 모습을 시각화하여 실제 생활에서 사용자가 누릴 수 있는 가치를 보여주는데 중점을 두었습니다.

December, 2014



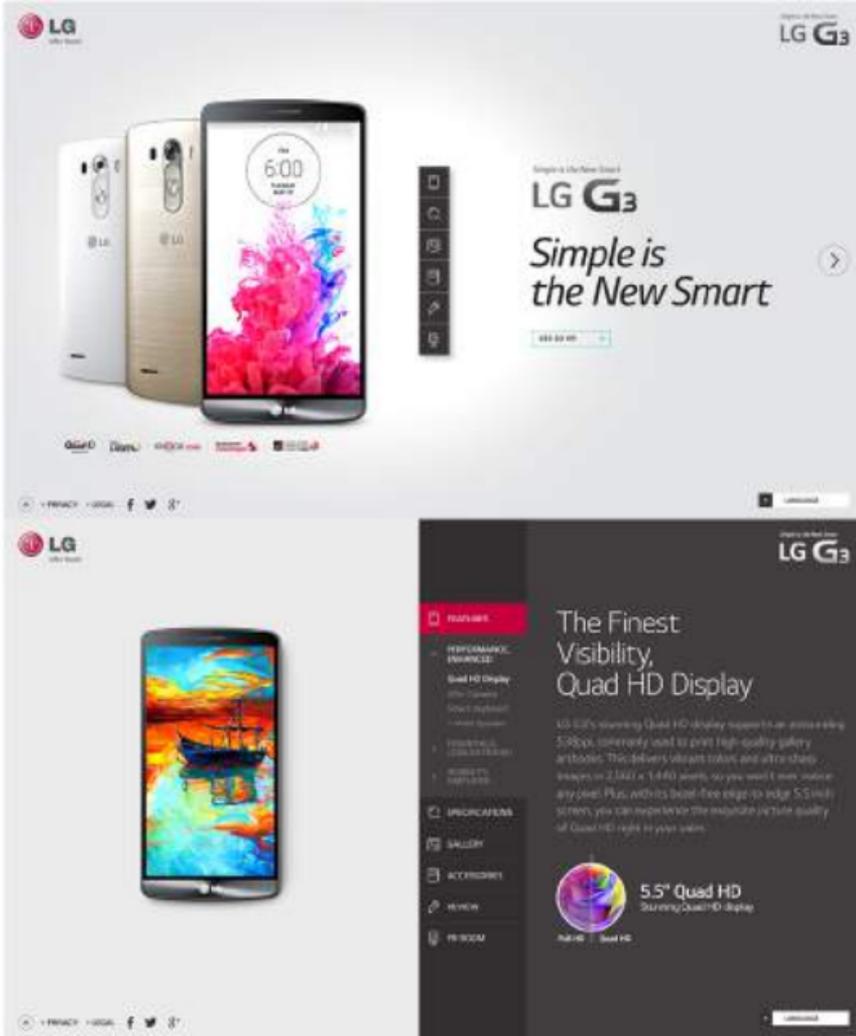
website

LG G3 Microsite.

LG 전자에서 출시한 G3는 세계 최초로 QHD(2560x1440) 해상도의 디스플레이를 탑재한 스마트폰입니다. 프렘 크리에이티브 그룹은 다양한 기능을 장착한 G3의 매력을 효과적으로 홍보하고 세일즈하기 위한 6개 국가별 마이크로 사이트 및 모바일 사이트를 제작하였습니다. G3 GUI의 디자인 스타일의 변화를 심플한 아이콘과 유니크한 레이아웃으로 표현하였고, 막강해진 특징점을 간략하면서도 효과적으로 보여주어 사용자가 제품의 장점을 쉽게 이해하고 인지할 수 있도록 하는 데 목표를 두었습니다.

시각적 장식요소를 최소화하여 간결한 G3 GUI 디자인 스타일의 변화를 사용자가 웹에서도 간접적으로 체험할 수 있도록 구성하는데 중점을 두었습니다. 비주얼과 콘텐츠영역을 분리하여 명확하고 심플한 집지형 레이아웃을 구성하고 중앙에 네비게이션을 배치하여 기존에 볼 수 없었던 차별화되고 유니크한 스타일을 창조하였습니다.

May, 2014



website

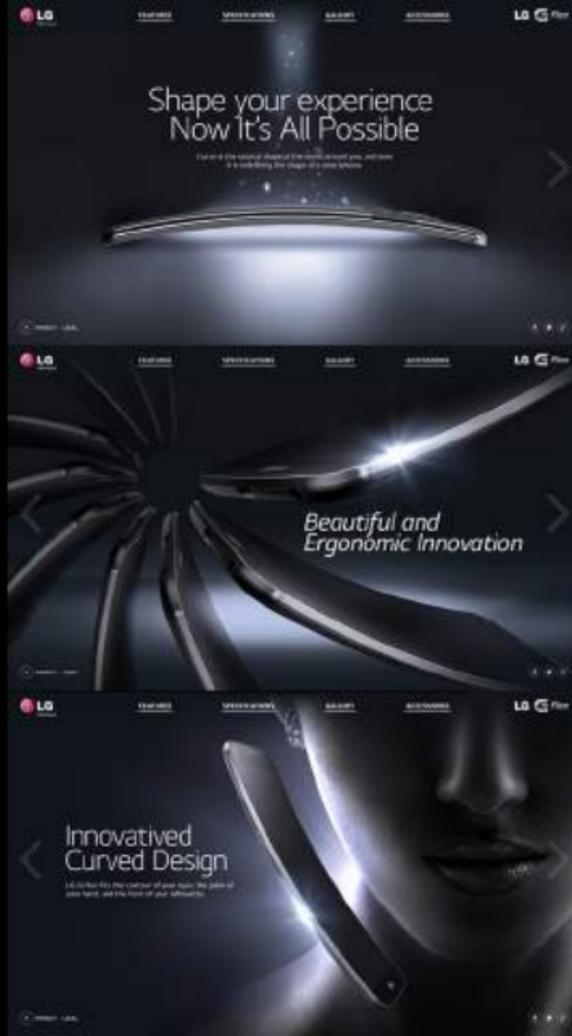
LG G Flex Microsite.

LG전자에서 출시한 G Flex는 152.4mm의 커브드 디스플레이가 탑재된 스마트폰으로 배터리 역시 디스플레이 곡선에 따라 커브드 타입으로 제작된 스마트 폰입니다.

프리 크리에이티브 그룹은 G Flex의 매력을 효과적으로 홍보하고 세일즈하기 위한 글로벌 마이크로사이트와 모바일사이트의 설계 및 제작을 담당하였습니다.

인체공학적인 설계에 기초하여 최적의 곡선을 적용한 제품 디자인과 평면 디스플레이 대비 우수한 시청감과 몰입감의 특징점을 표현하기 위해 이펙트 있는 비주얼 그래픽을 선정하여 스토리가 그려지는 시나리오를 연출하였습니다.

December, 2013



- ▶ Ergonomic Curved Design
- ▶ Intuitive Rear Key
- ▶ Self-Healing Back Cover

Ergonomic Curved Design

As a pioneer in curved displays, LG G Flex follows the natural curve of your hand, delivering more stability by intuitively following your hand when you hold your device. This design leads to the enhanced usability of all parts, especially the applications in display games.



Intuitive Rear Key

The LG G Flex's rear key is intuitively placed directly under the user's thumb when held. Hold the key to stop the user with convenient, personalized screen control.



Self-Healing Back Cover

The self-healing coating of the G Flex's back cover will protect it from scratches. The cover feels like skin, so it's responsive to touch, too.



website

LG G Pad Microsite.

G Pad는 LG 전자에서 출시한 태블릿입니다. 자연의 색상을 생생히 재현하는 Full HD Display는 8.3인치 사이즈로 휴대하기에 최적화된 제품입니다. 프림은 G Pad의 글로벌 프로모션을 위한 마이크로 사이트 및 모바일 사이트 구축을 진행하였습니다.

총 4가지로 구성된 특징점을 간략하면서도 효과적으로 보여주어 사용자가 제품의 장점을 쉽게 이해하고 인지할 수 있도록 하는 데 목표를 두었습니다. 특징 하나하나를 한 장의 이미지로 시각화하고 그에 걸 맞는 애니메이션 효과와 최적화된 카피를 곁들여 제품의 장점을 직관적으로 파악할 수 있도록 하였습니다.

October, 2013

Uncompromising
Screen
Clarity

SCREEN CLARITY

Do you desire a device that shows you accurate colors and high-definition details for both work and play? Presenting cinema like views with incredible clarity, G Pad 8.3 provides true to nature color reproduction that is great for everyone and just right for you.

- Full HD IPS Display
- 273 ppi (Pixels per inch)

MORE >

SCREEN CLARITY
PORTABILITY
CONNECTIVITY
MULTITASKING

- Slide Aside
- Circle
- Anchored
- Multi-View Function

Slide Aside

Switch between any three different apps at once by sliding the screen left or right with three fingers, so you can juggle more tasks simultaneously on the big screen.

MORE >

website

LG Curved OLED TV Microsite.

we are your friends through thinking methodology — from

Curved OLED TV는 세계 최초 곡면형 TV입니다. 곡면은 시청자 눈과 화면 중심부 및 측면까지의 각 거리가 동일하여 화면 왜곡을 최소화하고 몰입감을 극대화한 것이 특징입니다. 프림 크리에이티브 그룹은 이러한 제품 철학을 사용자들이 직접적으로 체험할 수 있도록 설계, 기획하여 Curved OLED TV 마이크로사이트 및 모바일 사이트를 제작하였습니다.

Curved OLED TV의 현장감 있는 몰입의 체험을 선사하기 위해 자연의 생생하고 아름다운 찰라의 순간들을 사용자들이 마주하도록 설계하였습니다. 비주얼들은 제품의 특징점을 설명할 수 있는 자연물로 선정되었으며 해당 자연물의 아름답고 생생한 순간을 포착하여 짧지만 강렬한 모션으로 제작되었습니다.

August, 2013



website

we are your friends through thinking methodology — from

Le Coq Sportif Microsite.

LE COQ SPORTIF은 운동을 즐기는 여성들을 위한 다양한 아이템 들을 전개하는 스타일리시 스포츠 브랜드입니다. 사선의 역동적인 레이아웃을 사용하여 브랜드가 가진 스포티함을 표현하였고 밝고 경쾌한 컬러를 사용하여 젊은 감각에 어필 할 수 있는 사이트를 제작하였습니다.

December. 2011



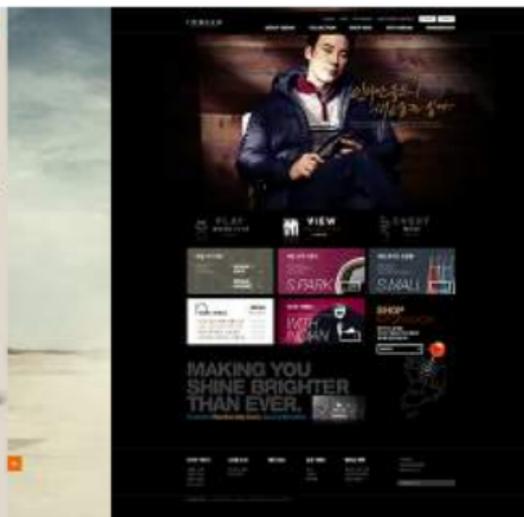
website

we are your friends through thinking methodology — from

Sejung Group.

세정그룹은 10개 이상의 의류 브랜드를 소유한 회사입니다. 프럼 크리에이티브 그룹은 세정그룹의 온라인 커뮤니티 사이트와 브랜드 의류를 직접 구입할 수 있는 쇼핑몰, 그리고 인디안 / 맨섬 / 올리비아로렌 / 센터플의 브랜드 사이트 까지 다양한 웹사이트를 구축하였습니다. 세정 그룹의 통일성을 유지하면서 개별 브랜드마다의 아이덴티티를 살려 브랜드 개성을 표현하는데 중점을 두었으며 각 사이트간의 유기적인 연결로 통합적인 세정그룹의 서비스를 경험할 수 있도록 설계하였습니다.

December. 2011



w o r k s — m o b i l e

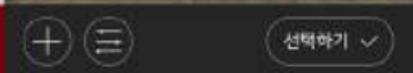
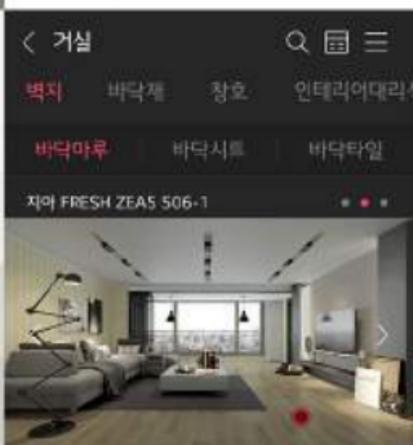
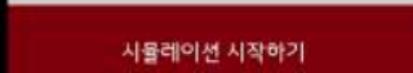
mobile

LG Z:IN Simulation Mobile.

LG Z:in Simulation 웹사이트 런칭 이후 모바일에서도 본 서비스를 고객에게 제공할 수 있도록 모바일 버전 작업을 시행하였습니다. 선택한 제품을 바로바로 적용된 공간으로 확인할 수 있다는 웹버전의 최대 특징점은 Flash로 제작하여 가능하였습니다. 하지만 모바일 버전에서는 디바이스 특성상 Flash의 적용이 어려워 다른 형식의 개발이 필요한 상황이었습니다.

웹에서 조합된 수만의 공간이미지를 사전에 DB화하여 제품이 적용된 공간이미지들을 Swipe로 확인하고 선택하여 벽지, 바닥재, 창호 등 원하는 제품이 적용된 공간으로 만들어가는 모바일 UX에 최적화된 로직을 만들어냈습니다. 또한 사용자 상황 및 주거 상황 정보 입력 등 시뮬레이션 결과로 진입하기까지 복잡할 수 있는 선택과정을 이코디언 형태의 심플하고 직관적인 UI로 구성하여 높은 퀄리티의 모바일버전 시뮬레이션을 완성하였습니다.

August, 2016



Yoon's English

하루 두끼 초등 영어 앱

윤선생 영어교실의 "하루 두끼 초등 영어"는 초등학생들이 오전, 오후 하루 두번 영어공부를 할 수 있도록 제작된 영어교육 어플리케이션입니다. 각 색선 별 콘텐츠를 카드 형태의 포맷에 넣어 모바일 앱이지만 실제 영어카드를 연상하도록 디자인 하였고, 장식적인 요소는 최소화하여 아이들이 영어공부에 집중할 수 있는 환경으로 설계하였습니다.

December, 2015



Smart Driving Application.

스마트 드라이빙은 레이더센서 기술을 이용하여 안전한 드라이빙을 위한 기능을 스마트폰에서 이용할 수 있는 어플리케이션입니다. 주행 시 앞차와의 간격, 주차 시 앞 뒤 장애물과의 간격 등을 안내하고 위험 시 경고합니다.

사용자가 주행 시 사용하게 되는 특성상 인터페이스 디자인과 컬러 선정 등 직관적이고 빠른 인지가 가능하도록 디자인하는데 중점을 두었습니다.

May, 2015



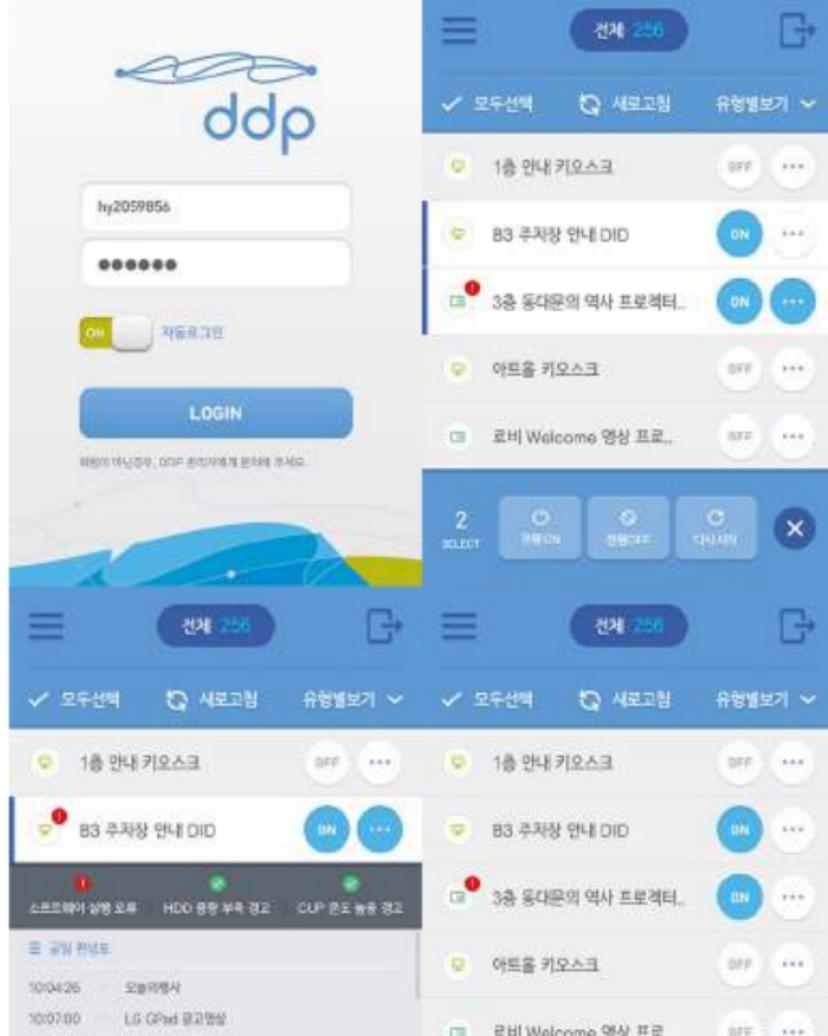
mobile

Dongdeamun design plaza 통합 운영시스템

DDP동대문 디자인 플라자는 동대문 역사문화 공원역에 위치한 복합 문화 공간으로 각종 전시, 패션쇼, 컨퍼런스 등 다양한 문화행사가 진행되는 장소입니다. DDP통합운영시스템은 DDP내의 안내사인, 정보미디어 그리고 미디어 콘텐츠를 제어할 수 있는 시스템입니다.

프렘 크리에이티브 그룹은 DDP 통합 운영 시스템의 스타일가이드를 확립하여 운영자가 명확하고 빠른 조치를 취할 수 있도록 명확한 UX,UI를 제작하였습니다.

February. 2014



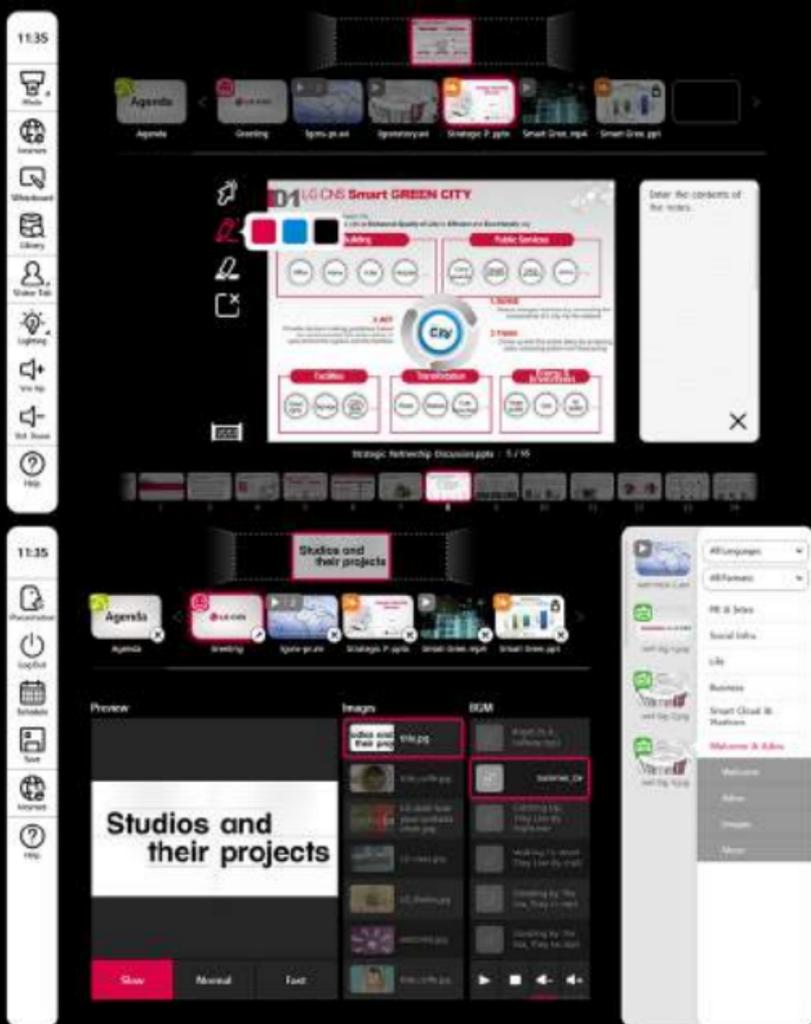
mobile

LG Presentation Application.

LG Presentation Application은 다수의 관객이 모인 프리젠테이션 장소에서 발표자가 프리젠테이션 자료를 메인 영상면과 발표자 및 방문자 탭북을 연동하여 컨트롤 할 수 있는 어플리케이션입니다. 발표 자료를 일반적인 프리젠테이션보다 보다 용이하고 입체적으로 구성할 수 있어 관람객은 더욱 더 프리젠테이션에 몰입할 수 있습니다.

프럼 크리에이티브 그룹은 각각의 디스플레이가 가져야 하는 역할을 명확히 규정하여 해당 디스플레이마다의 스타일가이드를 확립하고 디스플레이간의 연동에 있어 사용자 및 관람자에게 혼란을 주지 않을 수 있도록 명확한 UX, UI 제작을 하였습니다.

November, 2013



mobile

BS Smart Bank Application.

프럼 크리에이티브 그룹은 부산 경제의 중심인 부산은행의 기업 스마트 뱅크 어플리케이션을 제작하였습니다. 업무데스크를 배경 비주얼로 활용하여 비즈니스 업무 플랫폼에 맞는 톤앤매너를 적용하였고, 부산은행이 갖는 아이덴티티를 아이콘에 녹여 경쟁사들과는 차별적이고 직관적인 스마트 뱅크 어플리케이션을 제작하였습니다.

May, 2013



HereRing Application.

HereRing은 고주파 음역대를 이용하여 사람은 들리지 않는 소리를 매체가 판별하여 박물관 등에서 전시내용을 해당위치에서 들려주는 어플리케이션입니다.
프림 크리에이티브 그룹은 HereRing의 로고마크 제작과 국립민속 박물관에서 사용될 HereRing의 어플리케이션 디자인을 진행하였습니다.

April. 2013



mobile

LG Inverter V Air Conditioner App. for Mexico

LG Inverter V Air conditioner APP은 지역 / 공간 / 풍수선택 등의 생활환경에 대한 조건을 선택 후 자신에 맞는 에어컨을 추천 받고 추천제품 대한 주요 특징점을 비교해 볼 수 있는 어플리케이션입니다. 인터페이스 디자인에서 프로세스 영역의 위치를 고정하여 사용자가 각 과정을 직관적으로 인지할 수 있도록 유도하였습니다.

March, 2013



1 Seleccione el piso donde se instalará su Aire Acondicionado LG



w o r k s — m o v i e

movie

LG Gram Promotion Movie.

그램은 슬림 베젤의 콤팩트한 크기로 신소재 폴메탈 바디의 초경량 노트북입니다.
카본&리튬 마그네슘의 합금 신 소재로 만들어진 폴메탈 바디의 생성 모습을
파티클들이 융합되어 그램을 만들어가는 이펙트 있는 인트로모션으로 시작하여
그램의 다양한 특징점을 소개하였습니다.

July, 2014

또 한번 새로운 혁신이 시작됩니다



980그램

그대로 화면은 더 크게
초경량 그램 14의 높은 휴대성



더 커지고 강력해진
초경량 설계 기술의 집약

LG gram 14

movie

LG Tapbook Duo Promotion Movie.

LG Tapbook은 태블릿과 노트북을 결합한 컨버터블 PC로 본체와 키보드를 분리하여 사용할 수 있는 유니크한 제품입니다. 프림 크리에이티브 그룹은 제품을 효과적으로 소개하는 홍보영상 제작을 담당, 분리하고 결합하여 사용성을 다양화한 기기로서 제품의 매력을 극대화했습니다. 장식적인 요소를 최대한 배제하고 차분한 색상으로 이루어진 심플한 배경은 제품 자체로의 집중을 유도합니다.

본체와 키보드가 분리되고 합체되는 감각적인 모션은 제품의 분리 기능과 심플한 디자인이 함께 돋보이도록 구성하였 습니다. 또한 다양한 사람들의 Tapbook 휴대 모습을 걸러놓은 실루엣의 표현으로 연출하여 휴대성을 강조하였습니다.

July, 2014



터치에도 흔들림 없는
터치 모드

더욱 오래가는 배터리!
사용 가능한 고효율 설계로 향상된 활용성
최대 12시간까지(동영상 11시간)



movie

LG Cineview Promotion Movie.

21:9 비율의 일체형 PC Cineview는 유니크한 시네마 스크린에 인터넷, 그래픽, 문서, 메신저 등을 멀티태스킹하기에 좋은 환경을 제공합니다. 여러대의 모니터를 사용하는 효과를 가져다 주며 sRGB 100% 색상 표현 가능으로 더욱 더 생생한 화면을 체험할 수 있습니다.

슬림한 일체형 디자인을 일상 생활 공간 속에서 우아하고 스타일리시하게 표현하였습니다. 또한 멀티태스킹 하는 상황 별 디테일한 화면 연출로 제품이 가진 특징점을 효과적으로 설명하였습니다.

July, 2014



178°



IPS 디스플레이

178° 광시야각으로
더 넓은 화면을 자유롭게



풍부한 사운드
14W(7W+7W) 스테레오 스피커

자금세탁방지제도 홍보영상

프림 크리에이티브 그룹은 자금세탁방지제도의 대국민 홍보를 위하여 홍보영상을 제작 하였습니다. 일러스트레이션과 캐릭터를 사용하여 친근하고 쉽게 신설된 정책을 안내하고 밝고 긍정적인 톤앤매너를 부여하여 자금세탁방지제도를 수월하게 홍보할 수 있는 영상을 구현했습니다.

February, 2013



e v e r y o n e — t h a n k s !

